DAFTAR PUSTAKA

Affif, Faizal Spec lic. *Menuju Pemasaran Global,* Bandung : PT Eresco

Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian Edisi Revisi.* Jakarta : Rineka Cipta

Bungin, Burhan . 2006. *Sosiologi Komunikasi Teori Paradigma dan Diskursus Tehnologi Komunikasi di Masyarakat.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Bungin, Burhan. 2001. *metode penelitian social, format-format kuantitatif dan kualitatif,* Surabaya : Airlangga University Press

Depdiknas, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi III.* Jakarta: Balai Pustaka

Dewi, Fitriani Utami. 2009.*"Tehnik Promosi dan Penjualan.* Diktat Kuliah

Effendi, Uchjana Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi,* Bandung, Citra Aditya Bakti

Irianto, Agus. 2009. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jefkins, Frank 2000 *Periklanan Edisi Ketiga* Jakarta : Erlangga

Kiryanto, Rahmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Komunikasi Pemasaran : (online) (telekomunikasi bogor, diakses tanggal 23 desembeer 2010)

Machfoedsz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern,* Yogyakarta: Cakra Ilmu

Muhid, Abdul. 2010. *Analisis Statistik SPSS for Windows.* Surabaya: Lemlit. IAIN Sunan Ampel Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mustofa, Bisri. 2009. *Pedoman Menulis Proposal Penelitian Skripsi dan Tesis.* Yogyakarta: Panji Pustaka.

Nasution, S. 2009. *Metode Rsecearch* Jakarta: Bumi Aksara

Nijman, Vanderwolk, 1983, *Strategi Pemasaran Modern,* Jakarta : penerbit Erlangga

Reworld, Steward H., 1991, *Perencanaan Dan Strategi Pemasaran* Jakarta : Rineka Cipta, 1991

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode* Penelitian *Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis.* Jakarta: Malta Printindo

Swastha, Basu. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta : Liberty

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfa Beta

Shimp,Terence A. 2003, *Periklanan Dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I,*Jakarta: Erlangga

Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi.* Jakarta: Universitas Terbuka.

Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: Pustaka LP3ES.

Sugiyono, 2011. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis.* Jakarta: PT.Indeks.

Tjiptono, Fandi., 1997, *Strategi pemasaran,* Yogyakarta

Uchyana, Onong Effendy, 2006, *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek,* Bandung : PT Remaja Rosda Karya

http://komd4.wordpress.com/2010/03/21/pengertian-komunikasi-pemasaran/ 20-12-2011

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id