

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aep Kusnawan et.al., *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press.2004
- Asmuni Syukir, *Dasar – Dasar Strategi Dakwah*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,2009
- Aziz,Ali, *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Perdana Media. 2004
- Azwar,Syaifuddin *Metode Penelitian*, Edisi 1, cet. 3,Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Altschull dalam Warser J Severin dan James W Tankant, *Teori Komunikasi, Metode dan Terapan Dalam Media Massa*, Jakarta: Prenada Media,2001
- Burhan, Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial*,(Surabaya: Airlangga University Press,2001)
- Effendi,Onong Uchyana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*,(Bandung: PT Citra Aditya Bakti,2001
- Eriyanto, *Analisis Framing*, Yogyakarta: PT.LKIS Pelangi Aksara,2005.
- Ilahi,Wahyu *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- J Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001)
- Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1995)

