

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kontribusi asset Bank Mega Syariah terhadap Bank Indonesia	2
Tabel 1.2	Matrik penelitian terdahulu.....	6
Tabel 1.3	<i>Key Informan</i> penelitian.....	20
Tabel 3.1	Daftar nama dan jabatan karyawan PT. Mega Syariah Surabaya..	50
Tabel 4.1	Saluran marketing communication PT Megs Syariah Surabaya ...	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model manajemen komunikasi Michael Kayee.....	43
Gambar 4.1	<i>Pull Strategy</i> dalam <i>marketing communication</i>	76
Gambar 4.2	<i>Push Strategy</i> dalam <i>marketing communication</i>	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka pikir penelitian	12
Bagan 1.2	<i>Marketing communication</i> PT Mega Syariah dalam meraih perusahaan sebagai <i>market leader</i>	13
Bagan 1.3	Analisis data model interaktif	26
Bagan 3.1	Struktur PT Mega Syariah Surabaya	52
Bagan 4.1	Proses <i>marketing communication</i>	72
Bagan 4.2	Model <i>marketing communication</i> PT Mega Syariah Surabaya ...	79
Bagan 4.3	Komunikasi dalam proses <i>marketing communication</i> PT Mega Syariah ketika meraih <i>market leader</i>	84