

DAFTAR PUSTAKA

Angipora, Marius P . 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, konsep & pemasaran*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Basuswastha. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.

<http://invesdana.com/pengertian-market-leader>

<http://www.megasyariah.co.id>

<http://www.Petradigilib.ac.id> (online) diakses pada 12 Agustus 2011

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta : Erlangga.

Kennedy, John E. 2006. *Marketing Communication , taktik dan strategy*. Jakarta: Buana Ilmu Komputer.

Kertajaya, Hermawan. 2006. *Hermawa Kertajaya On Targetting*. Bandung: Mizan Pustaka.

_____. 2007. *Hermawa Kertajaya On Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

Kotler, Philip. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid I*, (Jakarta: Erlangga,1997).

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomonologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Mardalis. 1995. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi Aksara.

Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : BPFE.

_____.2000.*Metodologi Riset*, Yogyakarta: BFE-UII.

