

# **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MAHASISWA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM UIN SUNAN AMPEL SURABAYA DALAM MEMILIH BANK SYARIAH**

**Siti Eni Mubarrokah**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji serta memberikan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam memilih bank syariah dan faktor manakah yang paling dominan. Penelitian ini menggunakan metode sampel dengan sampel sebanyak 80 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan oleh peneliti kepada para responden, sedangkan data sekunder diperoleh dari data kepustakaan yang terkait dengan materi preferensi konsumen.

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Butir-butir pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner tersebut sebelumnya telah di uji validitas untuk mengukur tingkat kehandalan atau kesahihan dari setiap pertanyaan. Dengan menggunakan metode *person product moment* didapat nilai koefisien korelasi  $>0,5$  dan nilai signifikan  $<0,5$ . Selain dilakukan uji validitas, butir-butir pertanyaan tersebut juga dilakukan uji reliabilitas. Untuk melakukan uji reliabilitas maka digunakan uji *Alpha Cronbach*. Dengan menggunakan program SPSS versi 17.00, didapat nilai *alpha cronbach* dari masing-masing variabel  $> r$  sebesar 0,6. Sedangkan untuk menganalisis faktor, maka dilakukan beberapa uji yaitu 1) uji *measure of sampling adequacy* (MSA), 2) uji *Keiser Meyer Olkin* (KMO), 3) *bartlett's test of sphericity*, 4) *communalities*, 5) ekstraksi faktor, 6) rotasi faktor.

Hasil penelitian untuk pengujian seluruh sampel didapat bahwa dari segi demografi diketahui bahwa sampel beragama Islam, sampel berjenis kelamin perempuan. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa dari delapan atribut yang digunakan yaitu kesesuaian dengan prinsip syariah, nasabah mengetahui konsep riba, investasi di bank syariah baik dan halal, bagi hasil yang tinggi, bebas biaya-biaya, kenyamanan interior ruangan, gedung yang menarik dan menyenangkan, keramahan karyawan, pelayanan yang lengkap dapat direduksi menjadi tiga faktor. Dengan menggunakan analisis faktor didapat tiga faktor yaitu faktor keuntungan, faktor pelayanan dan faktor agama. Faktor keuntungan meliputi variabel bagi hasil yang tinggi dan bebas biaya-biaya dengan nilai *loading factor* 1,995. Dan sebanyak 77,5% responden atau sebanyak 62 responden memilih bank syariah karena faktor keuntungan. Faktor pelayanan meliputi kenyamanan interior ruangan, gedung yang menarik dan menyenangkan, keramahan karyawan dan pelayanan yang lengkap dengan nilai *loading factor* 1,739. Dan faktor ketiga yaitu faktor agama yang meliputi variabel kesesuaian dengan prinsip syariah dan

nasabah mengetahui konsep riba dengan nilai *loading factor* sebesar 1,204. Dari ketiga faktor yang terbentuk, didapatkan bahwa faktor yang paling dominan adalah faktor keuntungan karena memiliki nilai *loading factor* paling tinggi.

**Kata Kunci :** Analisis Faktor, Preferensi, Mahasiswa, Bank Syariah

# AN ANALYSIS OF FACTOR INFLUENCE STUDENTS PREFERENCE OF SYARI'AH AND LAW FACULTY UIN SUNAN AMPEL SURABAYA IN CHOOSING ISLAMIC BANKING

Siti Eni Mubarrokah

## ABSTRACT

The purpose of this research were to analyzed, examined, and gave empiric fact about factors which influence students preference on choosing islamic banking and that dominant factors. This research used sample method with 80 people. The data used in this research were primary and secondary data. The primary data were found out by using questionnaire which were given to the respondent, whereas the secondary data were found out from literature involved with the material of consumer preference.

This research used questionnaire as research instrument. Each questions in questionnaire had been examined of validity to measure professional level or validity. By using *person product moment* method, the researcher found out correlation coefficient  $>0,5$  and significant value  $<0,5$ . Beside validity examining, each question also through examining of realibility. The researcher used examining of *Alpha Cronbach*. By using SPSS version 17.00, the researcher found out *alpha cronbach* value from each variable  $> r = 0,6$ . Whereas to analyze the factors, the researcher did some test, they were 1) *measure of sampling adequancy* (MSA) test, 2) *Keiser Meyer Olkin* (KMO) test, 3) *bartlett ' s test of sphericity*, 4) *communalities* , 5) factor extraction, 6) rotation factor.

The finding research for examining all sample were found out that from demografic side islamic sample, women sample. From the finding research shows that 8 attribute used were the suitability with islamic principle, costumer know usury concept, investation in islamic banking were good and allowed, high production sharing, free payment, the safety of room interior, the buliding were interesting and gratify, the low profile of employee, the complete service can be reduced be 3 factors. By using factor analysis, there were 2 benefits, service and religion. The benefit factor were variable of high production sharing and free payment with value of *loading factor* 1,995. 77,5% respondent or 62 respondent choose islamic banking because of beneficial factor. Service factor were the safety of room interior, the buliding were interesting and gratify, the low profile of employee, the complete service with value of *loading factor* 1,739. The third factor was religion factor, they were the suitability with islamic principle, costumer knew usury concept with value of *loading factor* 1,204. From three factors formed, the dominant factor was beneficial factor, it was because has the highest *loading factor*.

Key word : Factor Analysis, Preference, Students, Islamic Banking