

c. Memilih Media, Metode dan Materi

Tahap ini adalah memilih metode, media dan bahan ajar yang akan digunakan. Dalam hal ini terdapat beberapa pilihan, yaitu memilih media dan bahan ajar yang telah ada, memodifikasi bahan ajar atau membuat bahan ajar yang baru. Pemilihan media CAI bertujuan untuk menentukan media yang tepat dalam penyajian materi pembelajaran, disesuaikan dengan metode dan materi yang dituangkan dalam media CAI yang akan dikembangkan oleh peneliti tanpa mengenyampingkan karakteristik peserta didik, baik kemampuan maupun gaya belajarnya.

3. Pengembangan Media CAI

Tahap pengembangan adalah tahap untuk menghasilkan produk pengembangan yang dilakukan melalui beberapa langkah berikut: a) Pembuatan *story board*, b) pembuatan naskah, c) Pembuatan *interface*, d) Menentukan jenis, ukuran, warna teks, e) Membuat animasi, f) Membuat permainan, g) Membuat evaluasi, h) Membuat *button*, i) Pengkodean *hyperlink*, j) Mengisi *backgraound* dan rekaman narasi, k) *Packing CD*.

4. Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan untuk menilai efektivitas media pembelajaran. Proses evaluasi dilakukan untuk memperoleh gambaran yang lengkap tentang kualitas sebuah pembelajaran. Tahap evaluasi pengembangan produk adalah validasi ahli media, materi, uji coba perorangan dan uji coba kelompok kecil. Penelitian dan pengembangan media CAI ini tidak menggunakan uji coba kelompok besar dikarenakan keterbatasan waktu dan biaya.

