DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 7
F. Definisi Konsep 11
G. Kerangka Pikir Penelitian.....14
H. Metode Penelitian.....17
Pendekatan dan Jenis Penelitian.....17
Subyek, obyek dan lokasi penelitian 18
Jenis dan sumber data.....18
Tahap-tahap penelitian 19
Teknik pengumpulan data 21
Teknik pemeriksaan keabsahan data 22
Teknik asalisis data 24
Sistematika Pembahasan 24

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II : KAJIAN TEORETIS

A. Kajian Pustaka 26

1. Remaja 26

2. Nilai 27

3. Simbol 28

4. Komunikasi 32

5. Komunikasi Non Verbal 34

6. Gaya Hidup Konsumtif 35

7. motivasi 37

B. Kajian Teori 39

BAB III: PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek dan lokasi Penelitian 51

1. Subyek 51

2. Obyek 54

3. Lokasi Penelitian 55

B. Deskripsi Data Penelitian 55

1. Data tentang makna gaya hidup konsumtif sebagai bentuk komunikasi non verbal 55

2. Data tentang motivasi bergaya hidup konsumtif 59

BAB IV: ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian 64

1. Nilai Gaya Hidup Konsumtif sebagai bentuk komunikasi non verbal 65

2. Motivasi Perilaku Gaya Hidup Konsumtif 71

B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 75

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 78

B. Rekomendasi 80

DAFTAR PUSTAKA 83

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id