

ABSTRAK

Mila Kamalia, 2012, *Kompetisi Radio Dalam Meraih Simpati Publik* (studi kasus Radio Gita FM dan Radio Kartika FM di desa Cukir dan desa Sambong Kabupaten Jombang). Skripsi program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: Kompetisi, Radio, Meraih, Simpati, Publik

Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu: 1. bagaimana radio Gita FM dan radio Kartika FM membangun manajemen komunikasi untuk menjadi market leader. 2. bagaimana strategi komunikasi di radio Gita FM dan radio Kartika FM dalam eksistensinya untuk meraih simpati publik. Maksud dari penelitian disini untuk mengetahui kompetisi di radio Gita FM dan radio Kartika FM dalam meraih simpati publik di desa Cukir dan desa Sambong Kabupaten Jombang.

Tujuan penelitian ini memahami seperti apa manajemen komunikasi yang ada di radio Gita FM dan radio Kartika FM serta menemukan gambaran konkrit tentang strategi komunikasi yang dilakukan oleh radio Gita FM dan radio Kartika FM dalam eksistensinya untuk meraih simpati publik di desa Cukir dan desa Sambong Kabupaten Jombang.

Penelitian ini menggunakan teori *Agenda Setting* dan teori *Jarum Hipodermik*. penggunaan Teori *Agenda Setting* memberikan deskripsi dinamis tentang khalayak untuk mengetahui bagaimana cara pengelolaan industri radio menjadi berkembang pesat serta Teori Jarum Hipodermik mengasumsikan bahwa media memiliki kekuatan yang sangat perkasa, dan komunikasi dianggap pasif atau tidak tahu apa-apa. Sehingga Dalam hal berkompetisi, pengelolaan industri di sebuah media khususnya di radio Gita FM dan radio Kartika FM manajemen komunikasi sangat diperlukan dan juga membentuk strategi komunikasi media agar menjadi kompetisi yang sehat.

Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data secara menyeluruh dan mendalam mengenai kompetisi radio, untuk menelusuri bagaimana manajemen komunikasi dan strategi komunikasi dalam eksistensinya untuk meraih simpati publik di radio Gita FM dan radio Kartika FM khususnya yang ada di Kabupaten Jombang.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah bahwa radio Gita FM dan Kartika FM melakukan manajemen komunikasi dan strategi komunikasi untuk membentuk citra positif terhadap pendengar. Dengan memanfaatkan media komunikasi program kerja yang dimiliki oleh kedua radio tersebut merupakan bagian dari manajemen komunikasi dan strategi komunikasi sudah berjalan dengan bagus dan maksimal, serta harus dipertahankan dan ditingkatkan agar radio Gita FM dan Kartika FM terus untuk dapat bertahan dalam persaingan dengan stasiun lainnya kedepan.