



tetap yang lama. Pengelola program membutuhkan pendapat dari khalayak. Banyak pengelola radio yang sukses dijalankan oleh orang-orang yang justru tidak suka pada acara yang mereka tayangkan. Melakukan penelitian adalah cara yang baik untuk audien.

**b. Menambahkan Jangkauan atau Pemancar**

Pada hakekatnya radio Gita FM dan Kartika FM mempunyai jangkauan atau pemancar yang sudah memadai, maka jangkauan atau pancaran yang di kelola oleh pihak radio Gita FM dan Kartika FM menjadi semakin berkembang kedaerah-daerah yang terpencil.

**c. Memperkuat *Capacity Building* (Kapasitas Bangunan)**

Dalam memperkuat *capacity building* (kapasitas sebuah bangunan), pemimpin harus benar-benar bertanggung jawab penuh atas apa yang dikelolanya oleh pihak Gita FM dan Kartika FM dan juga bisa di tunjang dengan adanya SDM yaitu merekrut pegawai dan memotivasi pegawai.

**d. Memperbaiki Kesulitan-Kesulitan Dalam Radio**

Di dalam sebuah perusahaan menemukan beberapa kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh masing-masing perusahaan dalam mengelola radio. pihak Gita FM dan Kartika FM dalam mengatasi kesulitan tersebut berusaha untuk memperbaikinya dengan cara terjun langsung ke lapangan kesulitan apa yang sedang dialami oleh pegawainya, sehingga masing-masing pihak yang mana pengelola bisa mengatasinya dengan baik dari kesulitan itu.

## **2. Upaya Strategi Komunikasi di Radio Gita FM dan Kartika FM Dalam Eksistensinya Untuk Meraih Simpati Publik**

Pengelola radio Gita FM dan Kartika FM dalam setiap program acara memiliki rencana strategis untuk mempertahankan keberadaan radio yang di gelutinya di lingkungan masyarakat baik dari upaya yang di berikan untuk memenuhi kebutuhan khalayak, maka pihak Gita FM dan Kartika FM mempunyai suatu program acara yang khas dari perusahaannya. Dengan adanya itu menjadi simbol bagi kedua radio tersebut agar masyarakat atau pendengar bisa mengetahui radio apa yang sedang mereka putar.

Dalam hal meraih simpati publik, respon positif dari seluruh khalayak merupakan salah satu bukti bahwa keberadaan stasiun Radio Gita FM dan Kartika FM sangat berarti dan ini adalah hasil dari manajemen komunikasi dan strategi komunikasi yang digunakan untuk membentuk citra positif bagi kedua radio tersebut.

Bentuk simpati masyarakat terhadap radio Gita FM dan Kartika FM adalah dengan cara menelepon, sms ataupun merequest lagu apa yang disukainya. Hal ini lah yang menjadi aspirasi masyarakat tentang adanya program-program yang disajikan oleh radio Gita FM dan Kartika FM. Berkaitan dengan hal tersebut, untuk menjaga eksistensi stasiun radio Gita FM dan Kartika FM harus dapat memikat hati para pendengarnya melalui program-program siarannya serta meraih simpati publik.

## **B. Rekomendasi**

Dari hasil penelitian dan uraian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, seperti:

### **1. Lembaga Penyiaran**

Bagi Radio Gita FM dan Kartika FM, tolak ukur masyarakat sepertinya mengacu kepada pelayanan terhadap pendengar adalah yang paling utama. Salah satu unsur penguat adalah program yang disajikan bisa menarik para pendengar bagi masing-masing kedua radio. Mungkin jangkauan yang sudah luas dapat mempengaruhi proses tersampainya pesan atau informasi dari radio tersebut.

### **2. Fakultas Atau Program Studi**

Sebagai Fakultas yang mempunyai lembaga penyiaran juga hendaknya perlu diperhatikan bagaimana terciptanya sebuah lembaga yang efektif untuk membangun kecerdasan dan pola pikir terhadap mahasiswa. Apabila hal ini diperhatikan akan lebih baik lagi kedepannya