DAFTAR PUSTAKA

Buku

Albert, Wijaya, 1992, *Budaya Politik dan Pengembangan Ekonomi*, Jakarta: LP3ES

Anwar, Arifin, 1984, *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armiko

Burhan, Mungin,2004, *Metologi Penelitian Sosial,*Surabaya: Airlangga University Prees

Elvinaro,dkk, Ardianto, 2004, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Frank, Fishwick, 1993, *Strategi Persaingan*, (Jakarta: Elex Media Komputindo,

Hafied, Cangara, 1998, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Hamidi, 2007, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: UMM Press,

Hasan, Shadily (dkk), 1984, *Ensilkopedi Indonesia, Jilid 5*, Jakarta: Ichtiar Baru

Helena, Olil, 2007, *Berita dan Informasi Jurnalistik Radio*, Jakarta: Indeks,

Imam, Suprayogo, dan Tabrani, 2008, *Metode Penelitian Sosial Agama*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya

J. Lexy, Moloeng, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya

_____, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya

Kamus Umum Bahasa Indonesia, 2005, Jakarta: Balai Pustaka,

Miles, Matthew B dan A. Michael Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Terj. Tjejep Rohendy Rihidi, Jakarta: UI

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rachmat, Kriyantono, 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Rosady, Ruslan, 2003, *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

S, Astrid, Susanto, 1982, *Komunikasi Massa*, Bandung: Bina Cipta

S. Djoenaesih, Sunarjo, 1984, *Opini Publik, Seri Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Liberty

Shadily, Hasan, 1994, *Ensiklopedi Nasional Indonesia, Jilid 4*, Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka

Soejono, Soekanto, 1982, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Suharsimi, Arikunto, 1998, *Prosedur Penelitian,* Yogyakarta: Rineka Cipta,

Suko, Susilo, 2008, *Sosiologi Komunikasi Sebuah Pengantar*, Surabaya: Jenggala Pustaka Utama

Uchjana Onong, Effendy, 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti

_____, 2007, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti

_____, 2007, *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya

W. Nina, Syam, 2009, *Sosiologi Komunikasi*, Bandung: Humaniora

Internet

http://abgaduh.blogspot.com/2004/12/haryo-aswicahyono-persaingan-pasar.html

http://alfinitihardjo.ohlog.com/interaktif -sosial.oh112676.html

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://elfri.wordpress.com/2007/10/09/apa-arti-kompetisi.

http://niahidayati.net/bagaimana-menghadapi-kompetisi-dan-persaingan:html

http://shelmi.wordpress.com/2011/01/11/strategi-kompetisi/

http://wikipedia.org/wiki/simpati

http://www.eocommunity.com/showthread.php?tid=21597

http://www.scribd.com/doc/58699574/10/Defenisi-Kompetisi

http:/id. Wikipedia. Org/wiki/kayak_sasaran#pentingnya_menentukan_kayak_ sasaran tanggal 21 April 2012

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id