Daftar Isi

Halaman

Halaman judul i
Pernyataan keaslian karya ii
Persetujuan pembimbing iii
Pengesahan tim penguji iv
Motto Persembahan v
Pengantar vi
Abstrak viii
Daftar Isi ix
Daftar Tabel xi
Daftar Bagan xii
Daftar Gambar xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 3
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 4
E. Definisi Konsep 5
F. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 8
G. Kerangka Penelitian 12
H. Metode Penelitian 15
I. Sistematika Pembahasan 27
J. Jadwal Penelitian 29

BAB II : KERANGKA TEORITIK

A. Kajian Pustaka 30
1. Humas 30
2. Strategi 34
3. Strategi Humas Dalam Kajian Komunikasi 40
4. Strategi Humas Meningkatkan Kepercayaan 45
B. Kajian Teori 49

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek Dan Lokasi Penelitian 53

1. Deskripsi Subjek 53
2. Deskripsi Objek 55
3. Deskripsi Lokasi Penelitian 55

B. Deskripsi Strategi Humas MAN Sidoarjo Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Sidoarjo 65

BAB IV : ANALISA DATA

A. Temuan Penelitian 78

B. Konfirmasi Dengan Teori 89

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan 98

B. Rekomendasi 101

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran-Lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Daftar Tabel

Halaman

Tabel 1. Kajian Penelitian Terdahulu 8

Tabel 2. Jadwal Penelitian 28

Tabel 3. Profil MAN Sidoarjo 56

Tabel 4. Jumlah Guru MAN Sidoarjo 61

Tabel 5. Sarana Prasarana 63

Tabel 6. Prestasi Siswa MAN Sidoarjo 64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Daftar Bagan

Halaman

Bagan 1. Kerangka Penelitian 12

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Daftar Gambar

Halaman

Gambar 1. Model Komunikasi Dua Arah 34

Gambar 2. Strutur Organisasi MAN Sidoarjo 62

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id