Daftar Pustaka

Buku :

Adnan, Hamdan, Hafied Cangara. 1996. *Prinsip-Prinsip Hubungan* Masyarakat. Surabaya: Usaha Nasional

Green, Andy. 2002. *Kreativitas Dalam Public Relations.* Jakarta: Erlangga

Hasan, Cik Bisri, Eva Rufaida. 2002. *Model Penelitian Agama dan Dinamika Sosial.* Jakarta

Iriantara,Yosal. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan Dan Praktek.* Jakarta: Simbiosa Rekatama Media

Kasali,Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations.* Jakarta: Grafiti

Koencoroningrat. 1981. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat.* Jakarta:Rineka Cipta

Liliweri, Alo. 2004. *Wacana Komunikasi Organisasi.* Bandung: CV Mandar Maju

Linggar, Anggoro, M. 2001. *Teori Dan Profesi Kehumasan.* Jakarta

Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Cet. IV (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999)

Moore,Frazier. 2004. *Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

———————— . 1993. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus Dan Masalah.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Muhammad,Arni. 1989. *Komunikasi Organisasi.* Jakarta: Bumi Aksara

Muhammad, Arni. 1989. *Komunikasi organisasi.* Jakarta: Bumi Aksara

Muwafik, Akhmad Saleh. 2010. *Public Service Communication.* Malang: UMM Press

Nasution, S. 1982. *Metode Research.* Edisi 1. Bandung: Jemmars

Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian.* Cet. IV. Jakarta: Ghalia Indonesia

Oliver,Sandra. 2006. *Strategi Public Relations.* London

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.* Jakarta: PT Grafindo Persada

Soelaiman, Munandar. 1987. *Ilmu Sosial Dasar.* Bandung: PT Raja Grafindo Persada

Suhadang,Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan.* Bandung: Nuansa

Syamsi, Ibnu, Drs. 1983. *Pokok-Pokok Organisasi Dan Manajemen.* Jakarta: Rineka Cipta

Tangkilan,Hessei Nogi S. 2005. *Manajemen Publik.* Jakarta: Grasindo

Uchjana, Onong. 1993. *Human Relations dan Public Relations.* Bandung

West, Richard and Lynn H. Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi Ananlisis Dan Aplikasi.* Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Grafindo

Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus: Desain & Metode.* Jakarta: Bumi Aksara

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Internet :

http://arasy.dosen.narotama.ac.id/*files*/2011/04/*Presentation*-M.Strategi-Pertemuan-13.pptx (12 Mei 2012 jam 11.00)

http://kesuksesan-hidup.blogspot.com/2009/11/kumpulan-kata-bijak-dan-motivasi-mario.html (26 Juni 2012 jam 10.00)
http://*repository.usu.*ac.id/bitstream/ (12 Mei 2012 jam 11.00 wib)

http://id.wikipedia.org/wiki/strategi (12 Mei 2012 jam 11.00 wib)

Skripsi Dan Penelitian :

Chusnaa, Asmaa'ul.*Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) PT PLN Persero Distribusi Jawa Timur Dalam Membangun Citra Perusahaan.* 2006

Khadafi, Muharom.*Strategi Humas PT Kereta API DAOP VIII Dalam Meningkatkan Citra Kereta Api Sebagai Jasa Transportasi.* 2006

Ya'qub, Rama Widho. *Strategi Pt Citra Tv Lamongan Dalam Membangun Citra Televisi Yang Favorit.* 2011

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id