

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Kajian Pustaka	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Kegunaan Hasil Penelitian	15
G. Definisi Operasional	16
H. Metodologi Penelitian	17
I. Sistematika Pembahasan	22
BAB II RESPONS PETANI TERHADAP PEMBIAYAAN <i>ISTISHNA</i> ’ PADA BANK ISLAM	24
A. Perilaku Konsumen	24
1. Pengertian Perilaku Konsumen	24

2.	Lingkup Perilaku Konsumen	25
3.	Karakteristik Konsumen.....	25
B.	Respons dan Minat Konsumen	28
1.	Pengertian Respons Konsumen	28
2.	Minat Konsumen	31
C.	Karakteristik Bank Syariah	34
1.	Pengertian Bank Syariah.....	34
2.	Konsep Dasar Bank Syariah	35
3.	Konsep Operasional Bank Syariah.....	35
4.	Strategi Promosi Bank Syariah.....	36
D.	Pembiayaan	39
1.	Pengertian Pembiayaan.....	39
2.	Jenis-jenis Pembiayaan	40
3.	Syarat-syarat Pembiayaan.....	41
4.	Tujuan dan Fungsi Pembiayaan	44
5.	Pembiayaan <i>Istisna'</i>	47
BAB III	RESPONS PETANI TERHADAP PEMBIAYAAN <i>ISTISNA'</i> PADA BANK SYARIAH MANDIRI DI KECAMATAN SUMBERREJO	56
A.	Gambaran Umum Kecamatan Sumberrejo.....	56
1.	Kondisi Kecamatan Sumberrejo	56
2.	Lokasi Penelitian di Kecamatan Sumberrejo	57
B.	Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri.....	59
1.	Sejarah Bank Syariah Mandiri	59
2.	Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri.....	62
3.	Budaya Perusahaan Bank Syariah Mandiri.....	63
4.	Prinsip Operasional Bank Syariah Mandiri.....	64
C.	Minat Petani terhadap Pembiayaan <i>Istisna'</i>	67
D.	Karakteristik Nasabah Pembiayaan <i>Istisna'</i>	70

E.	Respons Petani di Kecamatan Sumberrejo terhadap Pembiayaan <i>Istisna'</i> di Bank Syariah Mandiri.....	77
F.	Upaya yang dilakukan Bank untuk Meningkatkan Respons Petani.....	80
	1. Bentuk Sosialisasi yang dilakukan Bank Syariah Mandiri	80
	2. Strategi yang digunakan Bank untuk Mendorong Petani agar Menggunakan Pembiayaan <i>Istisna'</i>	81
BAB IV	ANALISIS TENTANG RESPONS PETANI TERHADAP PEMBIAYAAN <i>ISTISNA'</i> DI BANK SYARIAH MANDIRI	82
A.	Analisis Minat Petani terhadap Pembiayaan <i>Istisna'</i> di Bank Syariah Mandiri.....	82
B.	Analisis Karakteristik Nasabah terhadap Pembiayaan <i>Istisna'</i> di Bank Syariah Mandiri	86
C.	Respons Petani di Kecamatan Sumberrejo terhadap Pembiayaan <i>Istisna'</i> di Bank Syariah Mandiri.....	98
D.	Tindakan yang sudah di ambil Bank untuk Mengatasi Minimnya Respons Petani terhadap Penggunaan Pembiayaan <i>Istisna'</i>	103
	1. Sosialisasi yang seharusnya dilakukan Bank Syariah Mandiri untuk Meningkatkan Minat Petani.....	103
	2. Strategi untuk Mendorong Petani agar Menggunakan Produk Pembiayaan <i>Istisna'</i> di Bank Syariah Mandiri	104
BAB V	PENUTUP.....	106
	A. Kesimpulan.....	106
	B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jaringan Kantor Perbankan Syariah	5

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (technical term) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Fonem konsonan Arab, yang dalam sistem tulisan Arab seluruhnya dilambangkan dengan huruf, dan transliterasinya ke tulisan Latin sebagian dilambangkan dengan lambing huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lainnya dengan huruf dan tanda sekaligus sebagai berikut:

ARAB		LATIN	
Kons	Nama	Kons	Nama
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	s	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	s	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	t	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	y	Ya

2. Vocal tunggal atau *monoftong* bahasa Arab yang lambangnya hanya berupa tanda atau *harakat*, transliterasinya dalam tulisan Latin yang dilambangkan dengan huruf sebagai berikut:
 - a. Tanda *fathah* dilambangkan dengan huruf a, misalnya *syirkah*
 - b. Tanda *kasrah* dilambangkan dengan huruf i, misalnya *milk*
 - c. Tanda *dammah* dilambangkan dengan huruf u, misalnya *rusyd*
3. Vocal rangkap atau *diftong* bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara *harakat* dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut:
 - a. Vocal rangkap اُو dilambangkan dengan gabungan huruf aw, misalnya *syawkāniy*
 - b. Vocal rangkap اِي dilambangkan dengan gabungan huruf ay, misalnya *zuḥayliy*
4. Vocal panjang atau *maddah* yang lambangnya berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya dilambangkan dengan huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya *musyārakah*
5. Syaddah atau *tasydīd* yang dilambangkan dengan tanda *syaddah* atau *tasydid*, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang bertanda *syaddah* itu, misalnya *mazīnnah*
6. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf *alif-lām*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sesuai dengan bunyinya dan ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda sampang sebagai penghubung. Misalnya *al-‘inān*
7. *TaMarbūṭah* mati atau yang dibaca seperti yang ber*harakatsukun*, dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf “h”, sedangkan *tā’marbūṭah* yang hidup dilambangkan dengan huruf “t”, misalnya *bidāyah al-mujtahid* atau *bidayatul mujtahid*
8. Tanda *apostrof* (‘) sebagai transliterasi huruf *hamzah* hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya *istibra’*, *bā’ah*. Sedangkan di awal kata, huruf *hamzah* tidak dilambangkan dengan sesuatu pun, misalnya *ṣana‘i*.