# DAFTAR PUSTAKA


Al-Barry, M Dahlan Yacub. *Kamus Sosiologi Antropologi.* Surabaya: Indah Surabaya. 2001.

Agama, RI Departemen, *Al-Quran dan Terjemahannya,* Semarang : PT. Tanjung mas, 1992

Asyari, S Imam.*Pengantar Sosiologi.* Surabaya Indonesia: Usaha Nasional.1983

Bahtiar, Wardi. *Methodologi Penelitian Ilmu Dakwah.* Jakarta :Logos.2001.

Basrowi. *Pengantar Sosiologi,* Surabaya : Ghalia Indonesia, 2005

Bugin, Burhan. *Metode Penelitian Kualitatif.* Surabaya: Airlangga Universitas Press. 2001.

Chaney, David. *Lifestyles sebuah pengantar kontemporer.* Yogyakarta:Jalasutra.1996.

Damsar. *Sosiologi Ekonomi,* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 202

Danim, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif.* Bandung :Pustaka Setia.2002.

Garna, Judistira K. *Teori-teori Perubahan Sosial.* Bandung: Program Pascasarjana – Universitas Padjadjaran. 1992.

Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research,* Yogyakarta : Andi Offset, 1991

Hoogvelt. Ankie M M. *Sosiologi Masyarakat Berkembang.* Jakarta: Raja Grafindo Jakarta.1995.

Koening, Samuel. *Mand and Mand Society, The Basic Teaching of Sosiologi.* New York: Barner,Noble. 1957.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung :Remaja Rosdakarya. 1996.

Moore, E Wilbert. *Social Verandering. dalam social change.*

Narwoko, J. Dwi. Suyanto, Bagong. *Sosiologi Teks, Pengantar dan Terapan.* Jakarta : Prenada Media. 2004

Nasution, Sm *Metode Research,* Jakarta : Bumi Aksara, 2006

Narwoko, J.Dwi, *Sosiologo Teks Pengantar dan Terapan,* Jakarta : Prenada Media, 2004


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ranjabar, Jacobus, *perubahan sosial dalam teori makro,* Bandung: Alfabeta.

Rogers, Mary F. *Barbie culture ikon budaya konsumeris,* Yogyakarta : Relief.1999

Soekanto, Soemadjan. *Sosiologi Suatu Pengantar.* Jakarta: PT Raja Grafindo Remaja.2003.

Soelaeman, Munandar. *Ilmu Sosial Dasar,* Bandung : Aresco, 1992

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta. 2005.

Suhadi. *Sosiologi Pembangunan,* Universitas Pers, IKIP, 1996

Suprayogo, Imam dkk. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama,* Bandung : Rosdakarya, 2001

Sustina. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran,* Bandung : Remaja Rosdakarya,

Syam, Nur. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah.* Solo : CV Romadhoni. 1991.

http// pasar bersiserang, blogspot. com/2011/04/pengertian-pasar-modern.htm

http/carapedia.com/pengertian_definisi_masyarakat_menurut_para_ahli_info.448. html.

http;//id.shooving.com/social-science/sociology/2205180-macam-macam-masyarakat/#ixzzlvHBKDIwq.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id