BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari sumber data yang terkumpul dalam penelitian ini, mengenai beberapa hal yang menjadi fokus dalam penelitian. Maka dapat ditarik sebuah kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh terhadap loyalitas perokok djarum 76 di ketintang barat, hal ini dapat dilihat dari tabel *coefficients*, jika t hitung > t tabel, maka H0 ditolak dan jika t hitung < t tabel, maka H0 diterima. Berdasarkan analisis yang diperoleh t hitung 7.449 > t tabel 1,984 maka H0 ditolak yang artinya Ha diterima. Artinya ada hubungan yang signifikan antara persepsi penonton dengan loyalitas perokok djarum 76 di ketintang barat.
2. Tingkat persepsi penonton terhadap loyalitas perokok djarum 76 di ketintang barat setelah melihat iklan djarum 76 "wani piro". Angka (0,601 X 0,601 = 0,362) tersebut diperoleh hasil pengkuadratan dari harga koefisien korelasi 0,601. Dalam tabel koefisien kontigensi, angka tersebut tergolong dalam hubungan kuat dan artinya bahwa tingkat persepsi penonton terhadap loyalitas perokok djarum 76 di ketintang barat bersifat kuat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. REKOMENDASI

Dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, seperti :

1. PT. Djarum

   Dari hasil data yang didapat oleh peneliti, yaitu Pengaruh Iklan Djarum 76 "Wani Piro" Terhadap Loyalitas Perokok Djarum 76 Di Ketintang Barat adalah sedang dari tabel koefisien kontigensi. Untuk bisa mencapai tujuan dan sasaran, PT. Djarum dalam mempromosikan produk djarum 76 tidak hanya melalui iklan di televisi. PT. Djarum bisa melakukan lewat pemasangan reklame baliho, spanduk, dan lain-lain. Agar para pemirsa tidak hanya melikat dari iklan di televisi, akan tetapi juga bisa melihat dari baliho, spanduk dan lain-lain. Supaya pemirsa akan selalu melihat pemasangan tersebut dan akan membeli rokok djarum 76 setelah melihat pemasangan reklame, baliho, spanduk, dan lain-lain.

2. Fakultas Dakwah

   Dengan adanya penelitian yang berjudul Pengaruh Iklan Djarum 76 "Wani Piro" Terhadap Loyalitas Perokok Djarum 76 Di Ketintang Barat ini, peneliti berharap dapat memberi referensi bagi pihak Fakultas Dakwah sebagai bentuk kontribusi yang berarti bagi pengembangan dunia keilmuan selanjutnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi

   Skripsi ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan refrensi bagi mahasiswa khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi. Diharapkan lebih menggali lebih dalam mengenai masalah-masalah yang terkait dalam penelitian ini.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Hendaknya peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan dan meneliti lebih jauh, tentang loyalitas dengan variabel-variabel baru, analisis data baru dan kerangka teori yang baru.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id