DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR BAGAN xiii

BAB I : PENDAHULUAN
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 7
F. Definisi Konsep 8
G. Kerangka Pikir Penelitian 11
H. Metode Penelitian 13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 13
2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian 13
3. Jenis dan Sumber Data 14
4. Tahap-tahap Penelitian 15
5. Tehnik Pengumpulan Data 16
6. Tehnik Analisa Data 17
7. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data 20
I. Sistematika Pembahasan 21
BAB II : KAJIAN TEORITIS
A. Kajian Pustaka 23
1. Konsep Dasar Komunikasi Pemarasan 23
2. Strategi Komunikasi Pemasaran 25
3. Perencanaan Komunikasi Pemasaran 29
4. Media Komunikasi Pemasaran 30
5. Komunikasi Pemasaran Pariwisata 30
6. Pemasaran Pariwisata 32
B. Kajian Teori 34
1. Definisi *Integrated Marketing Communication* (IMC) 34

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Teori *Integrated Marketing Communication* (IMC) 41
3. *Marketing Mix* (Bauran Pemasaran).....44
BAB III : PENYAJIAN DATA
A. Deskripsi Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian.....46
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....46
2. Deskripsi Objek Penelitian 50
3. Deskripsi Lokasi Penelitian 50
B. Deskripsi Data Penelitian.....55
1. Komunikasi Pemasaran Wisata Disbudparpora 55
2. Menjalin Hubungan dengan Masyarakat dan Pihak-pihak Terkait.....63
3. Fasilitas Pendukung Wisata.....70
BAB IV : ANALISIS DATA
A. Temuan Penelitian.....71
1. Periklanan (*Advertising*).....73
2. Promosi Penjualan (*Sales Promotions)* 74
3. *Marketing public relations* (MPR).....75
4. Penjualan Perorangan (*Personal Selling)* 77
5. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing)*.....78
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 79
BAB V : PENUTUP
A. Simpulan.....88
B. Rekomendasi 90

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matrik Penelitian terdahulu 7
Tabel 3.1 Data Informan Disbudparpora 46
Tabel 3.2 Data informan Wisatawan 50
Tabel 3.3 Kuliner 54
Tabel 3.4 Masakan Khas 54
Tabel 3.5 Daftar Pengunjung objek Wisata Kab. Sumenep 63
Tabel 3.6 Rumah Makan 70
Tabel 3.7 Hotel / Penginapan 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir Penelitian 11
Bagan 1.2 Model Analisis Interaktif 19
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Disbudparpora 52

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id