DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ariyanto, 2011. *Travelicious Jalan Hemat, Jajan Nikmat : Surabaya, Malang & Madura.* Yogyakarta: B-first.

Brosur wisata keindahan Sumenep : *objek wisata, kuliner & souvenir, Hotel.* 2012

Cravens, David W. 1996. *Strategi pemasaran Jilid 1.* Jakarta: Erlangga

Data umum DISBUDPARPORA

Dewi, Fitriana Utami. *Bahan Kuliah Promosi Penjualan*

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hariwijaya dan Djaelani Bisri. 2008. *Tehnik Menulis Skripsi dan Tesis: Disertai Contoh Proposal Skripsi.* Yogyakarta: Hanggar Kreator.

Hermantoro, Henky. 2011. *Creative – Based Tourism: Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreati.* Cinere Depok: Penerbit Aditri.

Kalender Event Kabupaten Sumenep Tahun 2012

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip- prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kriyanto, Rachmat. 2009. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lexy, Moleong. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Marzuki.1995. *Metodelogi Riset.* Yogyakarta: PT. Haninda Offset.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Oka A Yoeti. 2003. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita.

-------. 2001. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Strategi dan Taktik Komunikasi*. Bogor: Ghilmia Indonesia.

Rahmadi. 1996. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Saraswati, Sylvia. 2010. *Cara Mudah Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, Disertasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan : Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Soekadijo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta:PT Gramedia pustaka Utama.

Sugiono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 1999. *Integrated Marketing Commmunication*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT.Remaja Rusdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Penerbit Andi.

Wahab, Salah. 1997. *Pemasaran Wisata*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita ktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

B. Internet

http://bakominfo.sumenep.go.id dalam http://bakominfo.sumenep.go.id/mainx.php?smnp=Z289YmVyaXRhJnhrZD0xNTAxMw%3D%3D di akses pada tanggal 16 April 2012 jam 15.00 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Sumenep di akses pada tanggal 11 April 2012 jam 23.11 WIB

publikasi.umy.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3189/1949 di akses pada tanggal 26 April 2012 jam 12.02 wib

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

www.legislasi.mahkamagagung.go.id Diakses pada tanggal 20 Maret 2012 jam 9.00 WIB

www.publiknasional.com dalam http://www.publiknasional.com/index.php?option=com_content&view=article&id=412:kunjungan-wisatawan-ke-sumenep-naik-30-persen&catid=36:jawa-timur di akses pada tanggal 16 April 2012 jam 14.30 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id