DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR dan TABEL xii
BAB I : PENDAHULUAN 1
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 4
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 6
F. Definifi Konsep 8
G. Kerangka Pikir Penelitian 9
H. Metode Penelitian 13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 13
2. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian 15
3. Jenis dan Sumber Data 16
4. Tahap-tahap Penelitian 17
5. Teknik Pengumpulan Data 21
6. Teknik Analisis Data 23
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 25
8. Jadual Penelitian 29
I. Sistematika Pembahasan 27

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II : KAJIAN TEORITIS **30**
A. Kajian Pustaka 30
1. Media Sosial (online) 30
a. Pengertian Media Sosial 30
b. Fase Bermedia Sosial 30
c. Strategi presentasi diri di media sosial (online) 33
d. Fungsi Media Sosial 36
e. Jenis-jenis Media Sosial (Online) 38
2. Konstruksi Identitas 44
a. Pengertian Konstruksi Identitas 45
b. Bentuk Identitas 46
B. Kajian Teoritis 47
1. Teori Identitas 48
2. Teori Identitas Sosial 49
BAB III : PENYAJIAN DATA **51**
A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 51
1. Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi 51
2. Obyek Penelitian 51
3. Lokasi Penelitian 52
B. Deskripsi Data Penelitian 53
a. Ujungpangkah Facebooker Community 53
1. Sejarah atau Profil UFC 53
2. Tujuan atau Fungsi UFC 54
3. Struktur Kepengurusan UFC 55
4. Alamat UFC 56
5. Anggota UFC 57
6. Kegiatan UFC 57
b. Profil Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi yang Tergabung dalam UFC 58
1. Muqoddimatus Shiyami 58
2. Zahiratul Maghfiroh 59
3. Ahmad Budi Azhari 59

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi yang tergabung dalam UFC tentang media online 59
1. Tahap memahami 59
2. Tahap menginterpretasikan 63
d. Proses Konstruksi Identitas Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi yang tergabung dalam UFC 69
1. Tahap Gabung dalam UFC 69
2. Tahap Identifikasi Diri 71
3. Tahap Aktualisasi Diri 74

BAB IV : ANALISIS DATA **77**

A. Temuan Penelitian 77
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori 82

BAB V : PENUTUP **89**

A. Kesimpulan 89
B. Rekomendasi 92

DAFTAR PUSTAKA
BIODATA PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Tabel 1.1 6

Gambar 1.1 10

Tabel 2.1 17

Tabel 3.1 51

Gambar 4.1 77

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id