

DAFTAR PUSTAKA

- Sitio, Arifin, *Koperasi: Teori dan Praktek*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Assauri, Sofjan, *MANAJEMEN PEMASARAN Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2011.
- Balss, C. dan Bruno, E, *Human Resource Management*, Manado: Program Pascasarjana, Unsrat. 1999.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2007.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV DIPONEGORO, 2000.
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi: Edisi Revisi Cetakan ke IV*, Surabaya, 2012.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Jasa*, Ed, 11, Yogyakarta: Andi 1997.
- Francois, Lionel, *The International of Travel and Tourism: A Strategic Approach*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
-, *The International of Travel and Tourism: A Strategic Approach*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Fuad, dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Gie, The Liang, *Analisis Administrasi Dan Manajemen*, Jakarta: Gramedia, 2002.
- Handyaningrat, S, *Pengantar Suatu Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, Jakarta: Gunung Agung, 2002.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Hidayat, *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1986.
- Stanton, J. William, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Ketujuh*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- J. Winardi, *Enterpreneur dan Enterpreneur ship*, Jakarta: Gramedia, 2000.

- KJKS Manfaat, *Proposal Kerjasama*.
- KJKS Manfaat, *Brosur Si Pintar*.
- Martoyo, S, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE 2002.
- Asri, Marwan, *Marketing*, Yogyakarta: AMP. YKPN, 1991.
- McGraw-Hill, *FUNDAMENTALS OF MARKETING Seventh Edition*, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Zed, Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Nor, Dumairi, *Kamus Ekonomi Praktis*, Pasuruan: Pustaka Sidogiri Pondok Pesantren Sidogiri, 2009.
- Nurhayati, Sri, *Akuntansi Syariah Indonesia*, Jakarta: Salemba, 2008.
- Osborne, D. dan Gaebler, T, *Mewirauahakan Birokrasi (Reinventing Government, How The Entrepreneurial Spirit Is Transforming The Public Sector)*, Jakarta: PPM Dan PT. Pustaka Binaman Pressindo, Terjemahan, 1995.
- Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: CV. Intermedia, 1994.
-, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga, 1989.
-, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1999.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Profil Lembaga Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) “Manfaat” Surabaya
- Putra, S, *Membina Sikap Mental Wirausaha*, Jakarta: Gunung Jati, 1998.
- Simamora, Bilson, *MEMENANGKAN PASAR Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama), 2001.
- Assauri, Soffan *Manajemen Pemasaran*, Cet. VIII, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Staton, William, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ketujuh*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Stoner, J.A.F, *Management*, Prentice-Hall International, New York, 1996.

Suharyadi, dkk, *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.

Sumadi Suryabrata, *Psikologi Kepribadian*, Jakarta: Rajawali, 1988.

Tim Musyawarah Guru Bimbingan dan Konseling, *Pelayanan Konseling Pada Satuan Pendidikan Menengah*, Provinsi Jakarta

Wahjosumidjo, *Teori Kepemimpinan Dan Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: LAN-RI, 2000.

<http://dewi.students-blog.undip.ac.id/tag/efektivitas/> (26 Oktober 2013)

<http://eprints.undip.ac.id/4142/> (5 Desember 2013)

<http://gemaswadaya.blogspot.com/2011/12/mengukur-efektivitas-program-pemasaran.htm>

<http://imamarifmunawar14.blogspot.com/2013/06/cara-mengukur-efektivitas-marketing.html>

<http://juniorsuryadilaga.wordpress.com/2013/01/09/mengukur-efektivitas-komunikasi-pemasaran/>

<http://juprimalino.blogspot.com/2013/05/definisi-pengertian-minat-menurut-para.html> (11 April 2014)

http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/322 (06 Desember 2013)

<http://microfin-center.com/>

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/5849> (26 Oktober 2013)

Saifuddin, Manajer KJKS Manfaat Surabaya, *Wawancara*, 25 Agustus 2013.

Kartika Dewi, Staf Pengelola Bagian Funding, *Wawancara*, 25 Agustus 2013.