



Neuman ,W. Laurence. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks, 2015.

Rinaldi. *Kegiatan Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Dalam Mengelola Komunikasi Merek : Studi Deskriptif Pada Kegiatan Pilar IMC Dalam Mengelola Komunikasi Merek “12 Jalur Destinasi” Wisata Pesisir Jakarta Utara*. Tesis—Universitas Indonesia, 2012.

Sovana, Hartina Indriani. *Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Majalah Grazia Indonesia–Lisensi Italia Sebagai Majalah Gaya Hidup Wanita*. Tesis--Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015.

**Website**

[www.NUonline.com](http://www.NUonline.com)

