

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KERANGKA TEORITIK .....</b>	<b>11</b>
A. Peranan Komunikasi Pemasaran .....	11

B.	Komunikasi Pemasaran Dan Ekusitas Merek .....	12
C.	Promosi .....	14
D.	Produk .....	18
E.	Merek .....	20
F.	Kemasan.....	20
G.	Harga .....	21
H.	Distribusi.....	22
I.	Bauran Komunikasi Pemasaran .....	22
J.	Pilar Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	32
K.	Penelitian Terdahulu .....	44
<b>BAB III.....</b>		<b>49</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
A.	Jenis Penelitian.....	49
B.	Pendekatan Penelitian .....	49
C.	Langkah-langkah Penelitian.....	50
D.	Jenis Data .....	51
E.	Sumber Data.....	52
F.	Lokasi Penelitian.....	53
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
H.	Triangulasi Data.....	55
I.	Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV .....</b>		<b>58</b>
<b>MAJALAH AULEEA SEBAGAI MAJALAH KELUARGA MUSLIMAH.</b>		<b>58</b>
A.	Sekilas Sejarah Majalah Auleea.....	58
B.	Struktur PT. Aula Media NU .....	60

C. Rubrik Majalah Auleea .....	60
D. Merek .....	64
E. Program Komunikasi Pemasaran Majalah Auleea.....	65
<b>BAB V.....</b>	<b>86</b>
<b>KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MAJALAH AULEEA .....</b>	<b>86</b>
A. <i>Stakeholder</i> Komunikasi Pemasaran Terpadu Majalah Auleea .....	86
B. <i>Content</i> (Pesan) Komunikasi Pemasaran Terpadu Majalah Auleea .....	91
C. <i>Channel</i> (Saluran) Komunikasi Pemasaran Terpadu Majalah Auleea.....	95
D. <i>Result</i> (Hasil) Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Majalah Auleea ...	111
<b>BAB VI .....</b>	<b>116</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran-saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvii</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>