

## DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TRANSLITERASI .....	viii
BAB I      PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Kajian Pustaka .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Kegunaan Hasil Penelitian .....	11
G. Definisi Operasional .....	12
H. Metodologi Penelitian .....	14
I. Sistematika Pembahasan .....	20
BAB II      STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING .....	22

1. Pengertian Strategi.....	22
2. Tingkatan Strategi.....	24
3. Manfaat Strategi.....	25
4. Manajemen Strategi.....	26
5. Proses Manajemen Strategi.....	27
6. Pesaing dan Keunggulan Bersaing.....	28
a. Pengertian Pesaing.....	28
b. Pengertian Keunggulan Bersaing.....	29
c. Strategi Bersaing Generik.....	30
d. Biaya Rendah.....	34
e. Diferensiasi.....	35
f. Fokus.....	36
g. Syarat Strategi Bersaing Generik.....	37
h. Ciri-ciri Strategi Bersaing Generik.....	40
i. Resiko Strategi Bersaing Generik.....	43
<b>BAB III</b> <b>SEJARAH DAN PROFIL SINGKAT BANK BNI SYARIAH.....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum BNI dan BNI Syariah.....	46
1. Sejarah Berdirinya BNI dan BNI Syariah.....	46
2. Visi dan Misi BNI Syariah.....	49
B. Struktur Organisasi dan Diskripsi Tugas.....	50
1. Struktur Organisasi, Pelayanan & Operasi Cabang PT Bank BNI Syariah.....	50
2. Deskripsi Tugas.....	51

	C. Produk dan Aplikasi Akad.....	57
	D. Data Jumlah Nasabah BNI Syariah cabang Dharmawangsa Surabaya	85
	E. Data Jumlah Nasabah BRI Syariah Surabaya (Pesaing).....	87
BAB IV	STRATEGI BERSAING UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH.....	90
	A. Perkembangan Jumlah Nasabah.....	90
	B. Tingkat Persaingan Menurut Beberapa Pendapat Nasabah.....	91
	C. Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah.....	94
	1. Dari Segi Pemasaran.....	94
	2. Dari Segi Pelayanan.....	98
BAB V	PENUTUP.....	100
	A. Kesimpulan.....	100
	B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Gambar:

2.1 Hierarki Strategi menurut David Hunger dan Thomas Wheelen.....	25
2.2 Proses Manajemen Strategi menurut David Hunger dan Thomas Wheelen.....	28
2.3 Strategi Bersaing Generic dari Michael Porter.....	33

Daftar Tabel :

2.1 Persyaratan Strategi Bersaing Generik.....	38
2.2 Ciri-ciri Strategi Bersaing Generik.....	40
2.3 Resiko Strategi Bersaing Generik.....	43
3.1 Contoh Perhitungan Jumlah Uang yang Di Setorkan Nasabah untuk Tabungan iB THI Hasanah.....	69
3.2 Data Jumlah Nasabah BNI Syariah Cabang Dharmawangsa Surabaya.....	86
3.3 Data Jumlah Nasabah BRI Syariah Surabaya.....	88