ABSTRAK

Achmad Ambodo, B06208160, 2012. **Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Ronggohadi FM untuk Mempertahankan Pendengar Dewasa.** Skripsi Program Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, Radio Ronggohadi FM

Radio siaran merupakan salah satu media komunikasi yang berfungsi sebagai sarana informasi, penerangan, pembangunan, hiburan, pendidikan maupun kebudayaan, Radio dalam mempertahankan pendengar setia masyarakat, khususnya dikalangan pendengar dewasa, perlu adanya inovasi perkembangan produk sebagai media hiburan seperti penyajian informasi dan Strategi komunikasi pemasaran.

Ada dua persoalan yang akan dikaji dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana strategi komunikasi pemasaran radio Ronggohadi FM untuk mempertahankan pendengar dewasa, (2) Bagaimana cara penyusunan progam penyiaran radio Ronggohadi FM untuk menarik selera pendengar dewasa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran Radio Ronggohadi dalam mempertahankan pendengar dewasa. Penelitian ini bersifat deskriptif-kualitatif dengan pendekatan observasi yang berguna untuk mengetahui fakta dan data tentang strategi komunikasi pemasaran

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa: (1) Strategi yang dilakukan Radio Ronggohadi dalam mempertahankan pendengar dewasa yaitu menggunakan strategi STP (Segmentasi pasar, target pasar, dan positioning). (2) Cara penyusunan progam penyiaran radio Ronggohadi untuk menarik selera pendengar dengan membuat perencanaan progam, produksi progam. eksekusi progam, pengawasan dan evaluasi progam, serta melakukan sistem *playlist* lagu pada acara *request* dibuat lebih *flexible*, dimana pendengar masih bisa diputarkan lagu yang diminta di acara *request,* atau bahkan menghilangkan sistem *playlist* lagu dalam acara *request* untuk menarik pendengar aktif.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id