BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebagaimana peneliti uraikan pada bab – bab diatas dapat disimpulkan bahwa radio siaran merupakan salah satu media komunikasi yang berfungsi sebagai sarana informasi, dan hiburan, maupun kebudayaan, walaupun pada zaman mutakhir ini peran radio mulai tergoyahkan keberadaanya dengan beriringnya kemajuan teknologi elektronika seperti munculnya televisi yang dapat dinikmati semua kalangan dan internet dengan mudah dapat diakses dimana saja, akan tetapi keberadaan radio masih diminati masyarakat.

Sedangkan radio Ronggohadi sendiri dikembangkan sebagai radio hiburan dan informasi dengan penyajian musik yang cenderung lebih menyuguhkan lagu-lagu untuk segmen *Oldist* yakni dangdut dan campursari, tanpa meninggalkan kondisi kebudayaan lokal. Radio ini juga diminati para usahawan sebagai sarana komunikasi bisnis mereka. Ronggohadi usahanya hanya menyelenggarakan jasa penyiaran radio.

Dalam proses pemasaran yang dilakukan radio Ronggohadi untuk mempertahankan pendengar dewasa mereka lebih menekankan pada strategi STP, yaitu melakukan segmentasi pasar, menentukan target pasar dan penempatan produk (*positioning*), juga melakukan pengembangan inovasi produk dengan menjalankan beberapa program dengan memutar atau

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menyiarkan musik- musik yang sesuai dengan kultur budaya masyarakat Lamongan, tanpa meninggalkan kondisi kebudayaan lokal. Langkah - langkah yang juga diterapkan dalam menarik selera pendengar adalah:

1. Membangun pesawat radio jenis pemancar yang tinggi sehingga jangkauan siarannya lebih luas yang dapat dijangkau diseluruh kota Lamongan.
2. Melakukan penerapan kedisiplinan pada para penyiar untuk berpenampilan yang santun, ramah, murah senyum dan humoris, terutama dalam tutur kata ketika menyapa masyarakat merupakan cara untuk menarik kepuasan pendengar.
3. Melakukan kegiatan *off air* yakni mengadakan karaoke bersama di studio radio Ronggohadi dengan para penggemar mereka.

B. Rekomendasi

1. Bagi Radio Ronggohadi disarankan untuk lebih melakukan pendekatan yang lebih mendalam dengan para pendengar dan banyak melakukan kegiatan *Off air*, dengan tidak sekedar memberikan hiburan tetapi juga menyuguhkan informasi dan pendidikan bagi para pendengar *broadcasting* radio.
2. Bagi fakultas dakwah khususnya prodi ilmu komunikasi, bila ada penelitian di masa datang yang serupa, peneliti disarankan mengungkap lebih mendalam lagi tentang strategi komunikasi pemasaran juga mengungkap lebih mendalam tentang cara dalam mempertahankan dan menarik audien atau pendengar *broadcasting* radio.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id