

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10

F. Kegunaan Penelitian	11
G. Definisi Operasional	12
H. Kajian Pustaka.....	13
I. Metode Penelitian	16
J. Sistematika Pembahasan.....	26
 BAB II STRATEGI PEMASARAN SIMPANAN DAN PEMBIAYAAN	
A. Strategi Pemasaran.....	27
1. Pengertian Strategi	27
2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	34
3. Peranan Strategi dan Macam-macam Strategi Pemasaran..	41
4. Pemasaran dalam Ekonomi Islam.....	43
5. Strategi Pemasaran dalam Islam	45
B. Simpanan dan Pembiayaan	59
1. Pengertian Simpanan dan Pembiayaan	59
2. Macam – macam Simpanan dan Pembiayaan	62
 BAB III PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN SIMPANAN DAN PEMBIAYAAN DI KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH (KJKS) MANFAAT SURABAYA	
A. Profil Umum Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya	65

1. Sejarah Berdirinya Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya.....	65
2. Tujuan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya.....	68
3. Prinsip Kerja Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya.....	68
4. Visi dan Misi Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya.....	69
B. Produk dan Aplikasi Akad di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya	70
1. Tabungan/Simpanan.....	70
2. Deposito	72
3. pembiayaan	72
4. operasional Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya.....	73
C. Peranan Strategi Pemasaran Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya	74
D. Strategi Pemasaran Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya	76
1. Periklanan (<i>Advertising</i>)	76
2. Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	78

3. Publisitas (<i>Publicity</i>)	79
4. Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>)	79
5. Penjualan Langsung (Direct Marketing)	80
 BAB IV ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SIMPANAN DAN PEMBIAYAAN KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH (KJKS) MANFAAT SURABAYA	
A. Peranan Pemasaran Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya	81
B. Strategi Pemasaran Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya	85
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Jumlah Bagi Hasil Investasi Nasabah dengan Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Promosi dengan Dampak Positif yang Diharapkan	86
----------------------------------------------------------------	----

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Fonem konsonan Arab, yang dalam sistem tulisan Arab seluruhnya dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasinya ke tulisan Latin sebagian dilambangkan dengan lambang huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lainnya dengan huruf dan tanda sekaligus sebagai berikut :

ARAB		LATIN	
Kons.	Nama	Kons.	Nama
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

2. Vokal tunggal atau *monoftong* bahasa Arab yang lambangnya hanya berupa tanda atau *harakat*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf sebagai berikut:
 - a. Tanda *fathah* dilambangkan dengan huruf *a*, misalnya *salam*
 - b. Tanda *kasrah* dilambangkan dengan huruf *i*, misalnya *istisna'*
 - c. Tanda *dammah* dilambangkan dengan huruf *u*, misalnya *murābahah*.
3. Vokal rangkap atau *diftong* bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara *harakat* dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut:
 - a. Vokal rangkap *ay* dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya *dayn*
4. Vokal panjang atau *maddah* yang lambangnya berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya dilambangkan dengan huruf dan tanda macron (coretan horisontal) di atasnya, misalnya *musyarakah*.
5. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf *alif-lām*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sesuai dengan bunyinya dan ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda sempang sebagai penghubung. Misalnya *al-Quran*.
6. Tanda *apostrof* (') sebagai transliterasi huruf *hamzah* hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya *istisna'*.