

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rodoni dkk, *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, Zikrul Hakim, 2008
- Ahmad Mustag, *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*, Jakarta, Asy Syaamil Press & Grafika, 2009
- Al-Imam Muslim, *Terjemahan Hadis Shahih Muslim Jilid I, II, III, IV*, Jakarta, Klang Book Centre, 2007
- Algaous, Lativa M & Lewis, Mervyn K, *Perbankan Syariah: Prinsip Praktik Prospek*, Terjemahan Ahli bahasa Burhan Wirasubrata, Jakarta, PT Serambi Ilmu Semesta, 2001
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2010
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, Kencana, 2009
- Antonio, M. Syafi'I, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani, 2001
- Arikunto, Suharsini, *Manajemen Penelitian*, Jakarta, Jemmrs, 1998
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1997
- Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfa Beta, 2000
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta, Prenada Media Group, 2011
- Ety Rochaety, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2009
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset, 1995

- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta, Ekonisia UII, 2005
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Syula, *Syariah Marketing*, Bandung, Mizan, 2008
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Alfabeta, 2005
- Jenu Widjaja, *Marketing Management*, Malang, Bayumedia, 2003
- Jogiyanto H. M, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta, BPFE, 2004
- Kartajaya, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning-Diferensiasi-Brand*, Jakarta, Mark Plus and Co.Gramedia, 2004
- Kasali, *Membidik Pasar Indonesia Segmenting ,Targeting dan Positioning*, Jakarta, Gramedia, 2000
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta, Rajawali Press, 2002
- Marwan Asri, *Marketing*, Yogyakarta, UPP-AMP YKPN, 1991
- Masyhuri, Asnawi, *Metodologi Riset Pemasaran*, Malang, UIN Maliki PRESS, 2000
- Muhamad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*, Yogyakarta, UII Press, 2004
- Muhammad Muslehuddin, *Sistem Perbankan dalam Islam*, Jakarta, Rineka Cipta, 1994
- Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahih Sunan Ibnu Majah II*, Jakarta, Pustaka Azzam, 2007
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani, Cetakan XVI, 2010

- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Remaja Rosda Karya, Cet. III, 2007)
- Permata, Ahmad Norman, *Metodologi Studi Agama*, Yogyakarta, Pustaka Belajar, 2000
- Peter, Paul, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 4, Jakarta, Erlangga, 2000
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Dua Belas, Jakarta, PT. Indeks, 2008
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta, Erlangga, 1996
- Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta, PT Indeks, 2009
- Rewoldt dan J. D. Scott dan M. R. Warshaw, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta Rineka Cipta, 1995
- Soemitra, Andri, *Bank & Lembaga Keuangan syariah*, Jakarta, Kencana, 2009
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta, 2003
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2011
- Suharso, Puguh, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta, PT Indeks, 2009
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2000
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT Remaja Rosda Karya, 2003
- Tandjung, J. W, *Marketing Management: Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Malang, Bayumedia Publishing, 2004

Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi*, Jakarta, Erlangga, 2003

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia Publishing, 2003

Umar, Husain, *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000

Agustina Shinta, “Perilaku Konsumen: Analisa Perilaku Konsumen dan Strategi Promosi”, dalam [shinta.lecture.ub.ac.id/files/2012/11/PK-12.docx](http://shinta.lecture.ub.ac.id/files/2012/11/PK-12.docx). (7 Juli 2013)

Bachtiar, “Penalaran Induktif”, <http://bachtiarseptiadi.blogspot.com> (13 Mei 2013)

Bambang S. Sankarto dan Penny I. Iskak, “Strategi Sosialisasi dan Promosi Unit Pelayanan Informasi Pertanian Kabupaten”, [pfi3pdata.litbang.deptan.go.id/laporan/one/29/file](http://pfi3pdata.litbang.deptan.go.id/laporan/one/29/file) (11 Mei 2013)

Muhammad, “Pemasaran dalam Perspektif Islam”, <http://pebisnismuslim.com/arsip/2013/pemasaran-dalam-perspektif-islam.com> (5 Agustus 2013)

Reza Wahyu, “Strategi Komunikasi yang Persuasif”, dalam <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2012/11/14/strategi-komunikasi-yang-persuasif-503204.html> (7 Juli 2013)

Sulipan, “Penelitian Deskriptif Analitis”, dalam <http://sekolah.8k.com> (20 November 2012)

Teguh Wiyono Budi Prasetyo, “StrategiPromosi”, <http://www.slideshare.net/abeyow/strategi-promosi-i> (13 Mei 2013)

Wikipedia, “Komunikasi Persuasif”, dalam [http://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi\\_persuasifcite\\_note-1](http://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_persuasifcite_note-1) (7 Juli 2013)

Yuniati Asmaniah, “Bauran Promosi dalam Perspektif Islam”, <http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/99220592-yuniati-asmaniah.ps> (8 juli 2013)