Daftar Pustaka

Buku

Arens, William F. 2006. *Contemporari Advertising*. New York: Mc-Graww Hill Inc

Beilharz, Peter. 2005. *Teori-Teori Sosial.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Brown, Gillian, George Yule. 1996. *Analisis Wacana Discourse Analisi,* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Bungin, Burhan. 2001. *Imaji Media Massa*. Yogyakarta: Jendela.

---------. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Comstock, Donald E.1980. *Metode Penelitian Kritis Meneliti Dunia Untuk Merubahnya*. Washington State University: Departemence Of Sosiologi (terjemahan Ahmad Mahmudi).

Damawan, Ferry. 2006, *Posmodernisme Kode Visual dalam Iklan Komersial,* Jurnal Komunikasi Mediator.

Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda dan Makna* (Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan teori Komunikasi, Penerjemah Evi Setyarini dan Lusi Lian piantari). Yogyakarta: Jalasutra.

Devito, Josep A. 1997. *Komunikasi Antar manusia*. Jakarta: Profesional Book

Ellul, Jacques. 1980. *The Technological System*. New York: Continuum.

Eriyanto. 2005. *Analisis Framing*, Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan.* Jakarta: Erlangga.

Kamus Besar Bahasa Indonesia . 2003. Jakarta: Balai Pustaka.

Kasali, Rhenal. 1992. *Manajemen Periklanan*, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.

Kellner, Douglas. 2003. *Teori Sosial Radikal* . Yogyakarta: Syarikat Indonesia.

Kotler, Philip. 2002, *Menejemen Pemasaran,* Jakarta: Erlangga

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Lubis, Mochtar dan James C. Scott. 1995. *Bunga Rampai Korupsi*. Jakarta:PT Pustaka LP3ES.

Mas'oed, Mohtar. 1999. *Kritik Sosial Dalam Wacana Pembangunan*. Yogyakarta: Pusat Penerbian UII Press.

Mulyana, Dedi. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan,* Jogyakarta: Pustaka pelajar.

Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia yang Dilipat, Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Postmodernisme.* Bandung: Mizan.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

---------. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Stephen W Little John dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Suhandang, Kustadi. 2005. *Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa.

Surahmin dan Suhandi Cahaya. 2011. *Strategi dan teknik Korupsi*. Jakarta: Sinar Grafika.

Suseno, Franz Magnis. 1996. *Etika Jawa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotik Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Van, Aart Zoest. 1996. *Serba-serbi Semiotik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*, Jakarta : Buana Pustaka Indonesia.

---------.2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi,* Yogyakarta: Media Pressindo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jurnal dan Makalah

Hamzah, Anjrah Irawan, "Perspektif Semiotik Tentang Representasi Budaya Feodal Dalam Iklan A Mild Versi Tanya kenapa Dengan Tema Belum Tua Belum Boleh Bicara" , *Jurnal Ilmu Komunikasi* /vol. 1, No. 1, April 2011.

Natadjaja, Listia. Analisis Sudut Pandang Kamera Studi Kasus Film Tusuk Jelangkung dan Film The Ring 1, *Nirmani,* Vol. 7, No. 2, Juli 2005.

Sendjaja, Djuarsa. 1994. *Materi Pokok: Teori Komunikasi* . Jakarta: Universitas Terbuka

Website

Abunavis, "Iklan Televisi Sebuah Perspektif Semiotika" dalam *http://abunavis.wordpress.com/D-iklan-televisi-sebuah-perspektif-semoitika/htm.2011*

Abunavis, Membaca Iklan Televisi Sebuah Perspektif Semiotika, *dalam http://Documents/"Membaca"Iklan-Televisi-Sebuah-Perspektif-Semiotika_AbunavisWeblog.htm2011*

Anas Elzakky, *Filosofi* Blangkon, dalam *link :http://anaselzakky.blogspot.com//filosofi-blangkon.html2008/01*

Andriani Lumankun – Sutoto, Kritik Iklan, *dalam Mindblaster http://kritik-iklan.blogspot.com//perdebatan-seputar-dunia-periklanan.html2004/09*

Arta Kusuma, "Motifasi Konsumen" dalam *http://blog.ub.ac.id/artakusuma/tugas-consumer-behavior-part-3-motivasi-konsumen html/2012/03/21*

Dunia Esai, "Korupsi Perspektif Antropologi" dalam *http://www.duniaesai.com/ korupsi-perspektif-antropologi&catid.html.2012*

Denuza, Korupsi, Pungli, Sogokan *dalam http://denuza23.blogspot.com//korupsi-pungli-sogokan.html 2011/08*

Djarum *Website* : *www.djarum.com akses 5 Mei 2012*

Forplid, Analisis Kritis, dalam *http://forplid.net/modul/140-analisis-kritis/ 2011/12/05*

Ganjar Runtiko, "Undang-Undang Penyiaran dan Iklan Rokok" dalam *http://ganjarruntiko.blogspot.com/12.html.2011*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Health Kompas, " Iklan Rokok Dibatasi" dalam *http://health.kompas.com/read/Iklan.Rokok.Dibatasi*/2011/05/28

http://id.wikipedia.org/wiki/bahasatubuh, akses 11Mei 2012

http://www.anneahira.com/dongeng-1001-malam.htm, akses 1 Juni 2012

http://www.scribd.com/doc/Masa-Dewasa, akses 20 juni 2012

Imam, Rahasia Bahasa Tubuh, *dalam http://bosimam.blogspot.com/rahasia-bahasa-tubuh-apa-sih-rahasia.html/2011*

Irawan Irmansyah, "*Body Gesture*" dalam *http://irawanfirmansyah.wordpress.com/2011/11/06/body-gesture-1-sikap-defensif/*

Muhammad Ibal Iqbal, Poci Tanah Liat Asli Tegal dalam *http://muhammadibaliqbal.blogspot.com/poci-tanah-liat-asli-tegal.html.2012/05*

Muhammad Syukur, Tradisi Durkhemian dalam Teori Marcel" dalam *http://muhammadsyukur10.blogspot.com//tradisi-durkhemian-dalam-teori-marcel.html. 2009/11*

Nanda, "PT Djarum Indonesia" dalam *http://nandacum.blogspot.com/ptdjarum-indonesia.html.2009, akses 5 Mei 2012*

news.detik.com/read/2010/11/09, akses 02 Juni 2012

Pantau Iklan, "Image Iklan" dalam *http://pantauiklan.blogspot.com/dalam-iklan-image-sudah-menjadi.html.2012*

Semar Asanta, Makna yang Tersirat dalam busana Tradisional Jawa, *dalam http://semarasanta.wordpress.com//busana-jawa-makna-yang-tersirat-dalam-busana-tradisional-jawa-lengkap/http2007/09/12*

Vincentia Dety, Jancuk : Sebuah Kata dalam Budaya Surabaya, dalam *http://d'abrita.blogspot.com//SangBenak-|-Jancuk : Sebuah-Kata-dalam-Budaya-Surabaya/html.2011*

Wahyu, " Humaniora Indonesia" dalam *http://wahyuancol.wordpress.com/category/humaniora/indonesia/korupsi.html.2008*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id