

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	11
F. Definisi Konsep	13
G. Kerangka Pikir Penelitian	14
H. Metode Penelitian	15
I. Sistematika Pembahasan	23

BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka	25
1. Komunikasi Massa	25
a. Pengertian Komunikasi Massa	25
b. Fungsi Komunikasi Massa	26
c. Peran Komunikasi Massa	28
d. Karakteristik Komunikasi Massa	29
2. Karakter Media Radio	31
a. Sifat-sifat Media Radio	31
B. Kajian Teoritik	33
a. Pengetian Konstruksi Sosial Dan Paradigma Konstruktivisme	33

BAB III : PENYAJIAN DATA

A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	47
1. Latar Belakang Radio Persada Fm Lamongan	47
2. Subyek Penelitian	56
3. Obyek Penelitian	59
B. Deskripsi data penelitian	59

BAB IV : ANALISIS DATA	
A. Temuan Penelitian	67
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	83
BAB V : Penutup	
A. Kesimpulan	99
B. Rekomendasi	100
DAFTAR PUSTAKA	101
BIODATA PENULIS	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Jadwal Program Siaran/Pola acara siaran dalam 1 minggu	53
Tabel 3.2 Kategori Karakteristik Bahasa Penyiar Radio Persada FM	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Radio Persada FM55