

Dengan adanya peningkatan status ekonomi yang baik, maka akan dapat pula memberikan kontribusi yang baik kepada perusahaan dalam hal ini PT. Radio Persada Sunan Drajat, yang akan dapat meningkatkan kualitas dan mutu siaran dengan melakukan pembelian sarana dan prasarana yang berteknologi baru sehingga tidak kalah dengan media lain yang telah lama berdiri dan sudah mendapatkan perhatian dari semua komponen masyarakat yang ada.

Radio Persada yang hadir dengan niat baik untuk mengangkat harkat martabat masyarakat setempat dengan pendekatan pola siaran yang bermutu akan dapat menyerap dan merefleksi aspirasi masyarakat yang beraneka ragam, untuk dapat meningkatkan daya tangkal masyarakat terhadap pengaruh buruk budaya asing, hal inilah yang pernah disampaikan oleh Presiden Republik Indonesia Ibu Megawati Soekarno Putri, saat meresmikan Radio Persada FM, di Pondok Pesantren Sunan Drajat Paciran Lamongan, pada tgl 14 April 2004.

Radio Persada FM memiliki kelebihan yang tidak dimiliki media jenis lain, karena Radio disamping berfungsi sebagai media hiburan, informasi, pendidikan dan dakwah serta menampung aspirasi masyarakat, untuk mendapatkan sarana ini cukup murah, efektif, serta efisien. Dengan coverage area yang luas serta didukung program siaran yang ON THE MIND, mengedepankan budaya dan iklim kerja Radio yang mengoptimalkan kreatifitas, kooperatif - proaktif dalam kemas TEAM WORK yang solid, RADIO PERSADA FM memiliki pasar strategis di

2. Informasi/Penerangan 10 %, kebutuhan masyarakat tentang informasi yang benar dan tepat, hal ini sama dengan materi yang kami sampaikan diatas.
3. Program dakwah 30 %. Radio Persada FM yang memiliki ciri khas dalam pengajian ini memberikan porsi yang besar.
4. Program kebudayaan 15 %. Kawasan pesisir pantura yang akrab dengan sopan dan santun yang baik. Masih memiliki harapan dan cinta akan budaya jawa yang tinggi.
5. Hiburan/Musik 15 %. Musik yang masih menjadi teman penyiar dalam siarannya ini mendapatkan porsi yang baik untuk diberikan kepada pendengar.
6. Iklan komersial dan layanan masyarakat 20 %, iklan yang merupakan sumber pendapatan dari Radio Persada FM mendapatkan perhatian dan konsentrasi yang serius dari manajemen.

Gambar 3.1
STRUKTUR ORGANISASI PT.RADIO PERSADA FM SUNAN
DRAJAT LAMONGAN



