## DAFTAR ISI


JUDUL PENELITIAN (Sampul Dalam) ..... i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ..... ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... v
KATA PENGANTAR ..... vi
ABSTRAK ..... vii
DAFTAR ISI ..... viii
DAFTAR BAGAN ..... x
DAFTAR GAMBAR ..... xi
DAFTAR GRAFIK ..... xii

**BAB I : PENDAHULUAN ..... 1**
A. Latar Belakang Masalah ..... 1
B. Rumusan dan Identifikasi Masalah ..... 5
C. Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 5
D. Manfaat Penelitian ..... 6
E. Kajian Penelitian ..... 7
F. Definisi Konsep ..... 7
G. Kerangka Pikir Penelitian ..... 10
H. Metode Peneliian ..... 12
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... 12
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian ..... 12
3. Jenis dan Sumber Data ..... 12
4. Tahap – tahap Penelitian ..... 14
5. Teknik Pengumpulan Data ..... 14
6. Teknik Analisi Data ..... 16
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data ..... 17
I. Sisitematika Pembahasan ..... 18

**BAB II : KAJIAN TEORITIS ..... 20**
A. Kajian Pustaka ..... 20
1. Brosur ..... 20
a. Pengertian Brosur ..... 20
b. Brosur bagi Konsumen ..... 21
c. Langkah Pembuatan Brosur ..... 22
d. Keunggulan dan Kelemahan Brosur ..... 24
e. Promosi Indomaret Melalui Brosur ..... 25
2. Psikologi Komunikasi ..... 28
a. Pengertian Psikologi Komunikasi ..... 28
b. Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi ..... 30
c. Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi ..... 31
d. Penggunaan Psikologi Komunikasi ..... 34
e. Pengertian Persepsi ..... 36




digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

f. Pengertian Pengetahuan ..... 46
B. Kajian Teori ..... 51

**BAB III : PENYAJIAN DATA ..... 54**
A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian ..... 54
1. Subyek Penelitian ..... 54
2. Obyek Penelitian ..... 57
3. Lokasi Penelitian ..... 59
B. Deskripsi Data Penelitian ..... 60
1. Persepsi Msyarakat Mengenai Tampilan Brosur Indomaret ..... 61
a. Dari sisi Tampilan pada Brosur Indomaret ..... 61
b. Dari sisi Gambar pada Brosur Indomaret ..... 65
c. Dari sisi Warna pada Brosur Indomaret ..... 68
d. Dari sisi Kelengkapan Barang pada Brosur Indomaret ..... 72
2. Pengetahuan Masyarakat Tentang Brosur Indomaret .... 76

**BAB IV : ANALISIS DATA ..... 80**
A. Temuan Peneliti ..... 80
1. Persepsi Konsumen Mengenai Tampilan Brosur Indomaret ..... 81
a. Proses Seleksi Informasi ..... 81
b. Proses Iterpretasi Pesan ..... 82
2. Pengetahuan Konsumen Tentang Brosur Indomaret ..... 91
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori ..... 94

**BAB V : PENUTUP ..... 97**
A. Kesimpulan ..... 97
B. Rekomendasi ..... 101

DAFTAR PUSTAKA
BIODATA PENULIS
LAMPIRAN



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Omset Pendapatan Indomaret Teluk Nibung ..... 2

Tabel 1. 2 Hasil Penelitian Terdahulu ..... 7



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR BAGAN


| | | |
|---|---|---|
| Bagan 1. 2 | Kerangka Pikir Penelitian ..... | 10 |
| Bagan 2. 1 | Variabel Psikologi diantara Rangsangan dan Tanggapan ..... | 39 |
| Bagan 2. 2 | Proses Persepsi ..... | 43 |
| Bagan 3. 1 | Struktur Organisasi Teluk Nibung RT. 2, RW. 7 ..... | 59 |




digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Omset Pendapatan Indomaret Teluk Nibung ..... 2

Grafik 3. 1 Frekuensi Penyebaran Brosur Menurut Konsumen ..... 61



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id