DAFTAR PUSTAKA

Alex Sobur. 2003. *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah.* Bandung: CV. Pustaka Setia.

Angipora, Marius. 1999. *Dasar- Dasar Pemasaran.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Efendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Hardy Malcom, Heyes Steve. 1998. *Pengantar Psikologi Edisi kedua.* Jakarta: PT. Erlangga

Irianto Yosal dan Surahman Yani. 2006. *Publik Relation Writing Pendekatan Teoritis dan Praktis.* Bandung: Simbiosa Rekatana Putra.

Imam Suprayogo. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama.* Bandung: PT Remadja Rosdakarya

Jalaludin Rahmad. 2005. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins Frank. 2001. *Periklanan.* Jakarta: Erlangga.

Marwan Asri. 1991. *MBA, Marketing.* Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.

Moh Pabudu Tika. 2005. *Metode Penelitian Geografi.* Jakarta: Bumi Aksara.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Walgito Bimo. 2003. *Pengantar Psikoloagi Umum Edisi IV.* Yogyakarta: Andi

----------. 2004. *Pengantar Psikologi Umum Edisi V.* Yogyakarta: Andi

http://www.waspada.co.id/bisnis/tinjauan_ekonomi/artikel.php?article_id=64238

http://www.deliveri.org/guidelines/how/hm16/hm16_3i.htm

http://id.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id