DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **iii**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

BAB I : PENDAHULUAN **1**

A.Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Hipotesis 5

E. Manfaat Penelitian 6

F. Definisi Konsep 7

G. Sistematika Pembahasan 8

BAB II : KERANGKA TEORETIK **10**

A.Kajian Kepustakaan 10

1.Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa 10
- a. Pengertian Media Televisi 10
- b. Pengertian Komunikasi Massa 11
- c. Komunikasi Massa Media Televisi 12
- d. Reality Show 13
- e. Pengaruh Televisi 15
- f. Kelebihan Dan Kekurangan Televisi 16

2. Televisi Sebagai Media Dakwah 17
- a. Pengertian Media Dakwah 17
- b. Televisi Sebagai Media Dakwah 18

3. Akhlak Kepada Khaliq 19
- a. Pengertian Akhlak 19

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Tawadhu 21
c. Syukur 24
d. Ikhlas 27
e. Sabar 29
B. Kajian Teoretik 32
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 34
BAB III : METODE PENELITIAN 40
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian 40
B. Obyek Penelitian 40
C. Teknik Sampling 41
D. Variabel Dan Indikator Penelitian 42
E. Teknik Pengumpulan Data 44
F. Teknik Analisis Data 46
BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 48
A. Gambaran Singkat TRANS7 48
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 54
C. Penyajian Data 61
D. Pengujian Analisis Dan Hipotesis 66
E. Pembahasan Hasil Penelitian 70
BAB V : PENUTUP 72
A. Kesimpulan 72
B. Saran 72
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

3.1 Teknik Pengumpulan Data 45

3.2 Interpretasi r 47

4.1 Jumlah Penduduk Dari Jenis Kelamin 55

4.2 Jumlah Sarana Peribadatan 55

4.3 Jumlah Penduduk Menurut Keagamaan 56

4.4 Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian 57

4.5 Bidang Pembangunan Umum 57

4.6 Pendidikan Khusus 58

4.7 Lulusan Pendidikan Umum 59

4.8 Lulusan Pendidikan Khusus 59

4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Variabel X 62

4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Variabel Y 64

4.11 Rekapitulasi Angket Tentang Pengaruh Reality Show Jalan Dakwah Episode Lindungi Alam di TRANS7 Terhadap Akhlak Remaja di Desa Kebaron Kecamatan Tulangan Kabupaten Sidoarjo 67

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Model Jarum Hipodermik 32

4.1 Logo Program Acara Reality Show Jalan Dakwah 51

4.2 Logo TRANS7 53

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id