

b. Komponen-komponen Dakwah

Dalam kegiatan atau aktivitas dakwah perlu diperhatikan unsur-unsur yang terkandung dalam dakwah atau dalam bahasa lain adalah komponen-komponen yang harus ada dalam setiap kegiatan dakwah. Dan desain pembentuk tersebut adalah meliputi :

1. Dai

Dai adalah orang yang melaksanakan dakwah baik secara lisan maupun tulisan ataupun perbuatan dan baik secara individu, kelompok, atau bentuk organisasi atau lembaga. semua pribadi muslim berperan secara otomatis sebagai juru dakwah, artinya orang yang harus menyampaikan atau dikenal sebagai komunikator dakwah itu dapat dikelompokkan menjadi :

- a. Secara umum adalah setiap muslim atau muslimat yang mukallaf (dewasa) di mana bagi mereka kewajiban dakwah merupakan suatu yang melekat, tidak terpisahkan dari misinya sbagai penganut Islam, sesuai dengan perintah: “Sampaikan walau satu ayat”.
- b. Secara khusus adalah mereka yang mengambil keahlian khusus (mutkhasis) dalam bidang agama Islam, yang dikenal dengan panggilan ulama.

tekadnya dalam langkah-langkahnya ke depan, meskipun ada orang-orang yang salah mengerti akan menyalahkannya, atau beberapa orang yang enggan menerima dakwahnya menampiknya, atau orang-orang yang tidak peduli menunjukkan sikap yang tidak santun kepadanya karena dia melaksanakannya semata-mata bermotifkan untuk Allah, bukan untuk kepentingan pribadinya, untuk keluarganya, untuk seseorang dan bukan pula untuk dipertunjukkan kepada kelompok manusia.

Dakwah sebagai ajakan menuju Allah bukan untuk kepentingan perorangan ataupun untuk kepentingan sebagian negeri, sesungguhnya ia adalah tugas panggilan kepada siapa saja, tanpa terkecuali. Maka, tidak ada alasan bagi seseorang yang beriman untuk meninggalkannya di tengah jalan, karena perilaku seseorang atau keinginannya.

i. Kesabaran dalam menempuh suatu proses yang panjang.

Tanda keikhlasan kesembilan adalah agar seseorang tekun menempuh lamanya suatu proses, liku-liku menuju suatu hasil akhir, tibanya kesuksesan di menit-menit terakhir, dan kepenatan beraktifitas di tengah-tengah berbagai manusia yang memiliki beragam perasaan dan kecenderungan dengan mengalahkan sifat-sifat malas, menunda-nunda pekerjaan, lari dari tugas (*tafallut*), atau berhenti (*tawaqquf*) di tengah jalan. Seseorang tidak sekedar bekerja untuk meraih kesuksesan atau untuk mencapai kemenangan lebih dari itu, adalah untuk mencari keridhaan Allah dan berupaya untuk menaati segala perintah-Nya sebelum adanya niat yang lain, atau

struktur naratif yang jelas sementara film dokumenter yang memiliki konsep *realism* (nyata) berada di kutub berlawanan dengan film ekperimental yang memiliki konsep *formalism* (abstrak). Sementara film fiksi berada persis di tengah-tengah dua kutub tersebut (film fiksi dapat dipengaruhi film dokumenter atau film eksperimental) baik secara naratif maupun sinematik, dapat dilihat pada gambar di bawah ini :³⁶

dengan hal tersebut, film dengan nuansa Islami saat ini menjadi sebuah trend baru dikalangan para sineas film, bukan hanya itu, film religi Islam yang mengandung pesan-pesan dakwah di dalamnya juga banyak menyedot perhatian masyarakat luas, hal ini disebabkan karena mayoritas penduduk Indonesia pemeluk agama Islam. Pesan-pesan dakwah yang terdapat pada film-film religi dapat berbentuk beranekaragam cerita seperti tentang keimanan, cinta, kekerasan dalam keluarga, masalah poligami dalam Islam dan sebagainya. Banyak bermunculannya film-film layar lebar yang bertemakan Islami tidak hanya diadaptasi dari imajinasi para sutradara tapi banyak pula cerita-cerita pada film tersebut diangkat dari karya sebuah novel-novel religi.

Dengan demikian, film dengan menampilkan kebudayaan Islam dan membawa misi keselamatan bagi seluruh umat manusia, Nampak sudah semakin penting untuk menjadikan bahan pemikiran yang agak serius bagi kalangan muslim, khususnya mereka yang bergerak dalam dakwah, agar proses penyelamatan umat manusia yang menjadi esensi gerakannya dikenal oleh seluruh lapisan manusia. Karena, sesuai dengan misi dan pesan yang dibawanya, bahwa muslim dan Islam merupakan *Rahmatan Lil'alamin*.

D. Kajian Teoritik

Teori di dalam penelitian kualitatif adalah sebagai penjelasan atau sebuah pintu gerbang untuk memulai sebuah penelitian. Karena hakekatnya penelitian ini diharapkan dapat memecahkan dengan lebih baik ihwal inferensi (pemikiran yang logis) berdasarkan obyek penelitian yaitu Film Kehormatan Dibalik Kerudung. Dan teori tersebut merupakan hubungan fakta atau pengaturan fakta menurut cara-cara tertentu.

bersamaan dengan tanda-tanda arsitektur, terutama indeksikal, pada film terutama digunakan tanda-tanda ikonis, yakni tanda-tanda yang menggambarkan sesuatu. Memang, ciri-ciri gambar film adalah persamaannya dengan realitas yang ditunjukkan pada gambar yang dinamis dalam film ikonis bagi realitas sosial.⁴⁶

	Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, Tahun 2008.	Nasionalisme di Film Nagabonar jadi 2.	Roland Barther.	nasionalisme dari film Nagabonar jadi 2.	Nasionalisme dan tidak menggunakan model Roland Barther.	Film, dan dalam penelitiannya menggunakan jenis penelitian kualitatif.
4.	Widyapuri Anggarasari, Mahasiswi Jurusan Komunikasi dari Universitas Kristen Petra Surabaya, Tahun 2004	Analisa Semiotik Iklan A Mild Versi TV Episod e “Broom”	Analisis Semiotik Model Roland Barther	Dengan membongkar pesan-pesan verbal dan gambar visual pada iklan tersebut, untuk menemukan makna-makna dan implikasi yang merujuk pada bentuk reaksi masyarakat pemilu.	Pada peneliti Tidak menggunakan model Roland Barther dan tidak menggunakan media iklan	Sama-sama dalam penelitiannya menggunakan jenis penelitian kualitatif.