

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	7
F. Definisi Konsep.....	8
G. Kerangka Pikir Penelitian	12
H. Metode Penelitian.....	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	16
3. Jenis dan Sumber Data	17
4. Tahap-tahap Penelitian.....	19
5. Teknik Pengumpulan data.....	21
6. Teknik Analisis Data.....	22
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	23
I. Sistematika Pembahasan	24

BAB II : KAJIAN TEORITIS..... 26

A. Kajian Pustaka.....	26
1. Komunikasi Organisasi	26



a. Konsep Kunci Komunikasi Organisasi	27
b. Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	29
c. Gaya Komunikasi Organisasi.....	31
d. Faktor Pendorong Gaya Komunikasi	38
e. Hambatan Dalam Gaya Komunikasi Organisasi.....	41
2. Konsep <i>Positive Emotional Relation</i>	42
a. <i>Positive Emotional</i>	42
b. Karakteristik Hubungan	43
c. Siklus Suatu Hubungan	50
d. Pemeliharaan <i>Positive Emotional Relation</i>	52
B. Kajian Teori	53
1. Teori Birokrasi Organisasi Max Weber	53
2. Teori Hubungan Manusia Elton Mayo.....	56
 BAB III : PENYAJIAN DATA	 60
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian.....	60
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	60
a. Sejarah YPPP Al Muniroh.....	60
b. Tujuan Pendirian	61
c. Visi & Misi	62
d. Logo YPPP Al Muniroh.....	63
e. Struktur Organisasi YPPP Al Muniroh	64
f. Identifikasi Fungsi-fungsi Sasaran YPPP Al Muniroh	64
h. Unit Usaha YPPP Al Muniroh	65
i Kegiatan Sosial Masyarakat.....	66
2. Deskripsi Subyek Penelitian	67
B. Deskripsi Data Penelitian.....	69
1. Proses Gaya Komunikasi Terstruktur Pengurus YPPP Al Muniroh Dalam Menciptakan <i>Positive Emotional Relation</i>	70
2. Proses Gaya Komunikasi Dua Arah Pengurus YPPP Al Muniroh Dalam Menciptakan <i>Positive Emotional Relation</i>	75

BAB IV : ANALISIS DATA.....	80
A. Temuan Penelitian.....	80
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	90
BAB V : PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Rekomendasi	95

Daftar Pustaka

Pedoman Wawancara

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	7
Tabel 1.2 : Daftar nama-nama informan	18
Tabel 3.1 : Identifikasi Fungsi-fungsi Sasaran YPPP Al Muniroh	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pikir Penelitian.....	12
Gambar 1.2 : Komponen Analisis Data Model Interaktif	22
Gambar 3.1 : Logo YPPP Al Muniroh.....	63
Gambar 3.2 : Struktur Organisasi YPPP Al Muniroh	64