BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penyajian data dan analisis data yang telah dilakukan peneliti sesuai dengan langkah-langkah yang dituntut dan dilaksanakan dalam mengetahui bagaimana pemahaman dan interpretasi khalayak tentang tayangan *Reality Show* Jika Aku Menjadi Episode Tukang Servis Senapan dapat ditarik kesimpulan bahwasannya, khalayak di Desa Wedoroklurak memahami tayangan Jika Aku Menjadi Episode Tukang Servis Senapan adalah sebuah tayangan televisi yang menampilkan secara nyata tentang kehidupan sehari-hari seorang tukang servis senapan yang miskin dan cacat tapi tetap berjuang. Dia tetap bertanggung jawab atas keluarganya dengan bekerja keras dan mengerjakan apapun yang bisa dikerjakannya. Hal ini didasari atas apa yang khalayak saksikan dalam tayangan Jika Aku Menjadi dengan sebuah pemikiran tentang kondisi manusia dalam kehidupan sosial adalah berbeda.

Interpretasi khalayak di Desa Wedoroklurak tentang tayangan Jika Aku Menjadi Episode Tukang Servis Senapan adalah sebuah tayangan televisi yang memberikan pelajaran bagi penontonnya dengan menampilkan orang yang gigih berjuang menghidupi keluarga. Tayangan ini juga mengandung arti sebuah bentuk motivasi dan pembelajaran kehidupan bagi khalayak penontonnya serta arti dari sebuah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tanggungjawab seorang kepala keluarga yang begitu kuat dan tabah dalam menjalani kehidupan dengan segala keterbatasan fisiknya. Interpretasi khalayak di Desa Wedoroklurak dipengaruhi oleh berapa faktor yakni latar kultural, tingkat pendidikan, keragaman, dan juga tingkat ekonomi.

B. Rekomendasi

1. Bagi Fakultas Dakwah khususnya Prodi Ilmu Komunikasi diharapkan dapat memperkaya kajian ilmu komunikasi tentang *Reception Analysis* atau lebih dikenal dengan analisis resepsi.
2. Bagi peneliti lain yang akan melakukan riset khalayak, diharapkan tidak sebatas pada tahap interpretasi khalayak, melainkan bisa dikembangkan pada kajian Sosiologi Komunikasi yang membahas karakteristik, keberagamaan, atau pengaruh pesan media bagi khalayak guna mengetahui bagaimana gambaran khalayak lebih luas terhadap pesan media.
3. Bagi khalayak media, perlu dilakukan kegiatan literasi media agar khalayak desa menjadi lebih berdaya atau kritis dalam menelaah isi pesan media.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id