ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **"Strategi Pemasaran Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah Di BTN Syariah Kantor Cabang Surabaya Periode 2013-2016"** ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan BTN Syariah KC Surabaya terhadap pembiayaan KPR Syariah bersubsidi bagi masyarakat berpenghasilan rendah, bagaimana perkembangan pembiayaan KPR Syariah bersubsidi di BTN Syariah KC Surabaya pada periode 2013-2016, dan apa saja kendala-kendala yang dihadapi BTN Syariah KC Surabaya dalam proses pemasaran KPR Syariah bersubsidi. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dengan menggunakan data primer dan sekunder yang diambil melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan cara penelitian lapangan yaitu dokumentasi dan wawancara dengan *Sub Branch Head, Financing Service,* dan *Account Officer* PT Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Surabaya. Hasil penelitian yang diperoleh adalah strategi pemasaran yang dilakukan PT Bank BTN Syariah KC Surabaya yaitu menggunakan *marketing mix* atau bauran pemasaran, perkembangan pembiayaan KPR Syariah bersubsidi bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) dengan penghasilan tetap maupun tidak tetap sebesar Rp 4.000.000,- pada periode 2013-2016 sangat fluktuatif, dan kendala-kendala yang dihadapi dalam proses pemasaran KPR Syariah bersubsidi mempengaruhi penyaluran KPR bersubsidi yang cenderung tidak menggapai target yaitu sulitnya menyediakan uang muka bagi MBR 5%-10%, lokasi rumah subsidi berada di pinggiran kota, dan sulitnya mencari lahan yang mudah terjangkau dari sisi ekonomisnya untuk dibangun perumahan yang bersubsidi. Strategi pemasaran pembiayaan PT BTN Syariah KC Surabaya diharapkan dapat terus melaksanakan program KPR Syariah Bersubsidi secara konsisten, memperluas wilayah pemasaran agar kelak dapat memperbaiki dan meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat Indonesia dengan menyediakan pembiayaan perumahan yang terjangkau bagi masyarakat yang berpenghasilan menengah ke bawah, serta memperbaiki strategi pemasaran yang diterapkan agar pemasaran KPR di BTN Syariah KC Surabaya bagi masyarakat berpenghasilan rendah dengan nama produk KPR BTN Sejahtera Tapak iB dapat berjalan lancar dan baik.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id