DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TRANSLITASI xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 7
C. Rumusan Masalah 9
D. Kajian Pustaka 9
E. Tujuan Penelitian 15
F. Manfaat Penelitian 15
G. Definisi Operasional 17
H. Metode Penelitian 18
I. Sistematika Pembahasan 22
BAB II KAJIAN TEORITIS 23
A. Strategi Pemasaran 23
1. Konsep Pemasaran Syariah 23
2. Pengertian Strategi Pemasaran 26
3. Tujuan Pemasaran 32
4. Perbedaan Pemasaran Syariah dan Pemasaran Konvensional 33

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. KPR Syariah Bersubsidi 36
1. Pengertian Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi 36
2. Rukun dan Syarat Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi 41
3. Manfaat Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi 43
4. Keunggulan KPR Syariah 44
C. Masyarakat Berpenghasilan Rendah 47
D. Bank Syariah 48
1. Pengertian Bank Syariah 48
2. Prinsip-Prinsip Operasional 49
3. Jenis-Jenis Produk 51
BAB III DATA PENELITIAN 53
A. Profil Bank BTN Syariah 53
1. Latar Belakang Lahirnya 53
2. Visi dan Misi 55
3. Produk dan Aplikasi Akad 57
B. Strategi Pemasaran 65
C. Strategi Pemasaran Bersubsidi bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah 72
D. Data Pengembangan Realisasi Penyaluran Dana FLPP tahun 2013-2016 73
BAB IV ANALISIS DATA 74
A. Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh BTN Syariah KCP Surabaya terhadap Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah 74
B. Perkembangan Pembiayaan KPR Syariah Bersubsidi bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah di BTN Syariah KCP Surabaya periode 2013-2016 76

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Kendala-Kendala yang dihadapi oleh BTN Syariah KCP Surabaya dalam proses pemasaran KPR Syariah Bersubsidi bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah 77

BAB V PENUTUP 79

A. Kesimpulan 79

B. Saran 80

DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1 perbedaan Sistem Konvensional dan Sistem Syariah 49

3.1 persyaratan Dokumen 59

3.2 Batasan Harga Jual Rumah Sejahtera Tapak 68

3.3 Realisasi Penyaluran Dana FLPP tahun 2013-2016 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

3.1 Struktur Organisasi Personalia 65

3.2 Realisasi Penyaluran Dana FLPP 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id