Abstrak

Umul Muzaiyanah. NIM : B04208010. "Pengaruh Promosi Terhadap Calon Jamaah Haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Al Multazam Sidoarjo".

Kata Kunci: Promosi, Keputusan Pembelian Calon Jamaah Haji

Fokus masalah yang diteliti dalam penulisan skripsi ini adalah: Adakah pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian calon jamaah haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) al Multazam Sidoarjo? Dan, Seberapa besar pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian calon jamaah haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) al Multazam Sidoarjo?

Tujuan dari peneliti ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian calon jamaah haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) al Multazam Sidoarjo dan untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian calon jamaah haji di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) al Multazam Sidoarjo.

Metode yang digunakan adalah Dalam penggalian data dan informasi, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu mengukur data berupa angka-angka. Jenis penelitian ini termasuk dalam jenis sampel, dimana peneliti hanya meneliti sebagian dari populasi untuk dijadikan perwakilannya.

Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa KBIH Al Multazam Sidoarjo mempunyai pengaruh positif antara promosi dengan keputusan pembelian calon jamaah haji di KBIH Al Multazam Sidoarjo. Dari hasil regresi linier sederhana dapat diperoleh besarnya korelasi 0.364 dengan signifikansi 0.02 karena signifikansi < 0,05 Artinya ada hubungan yang signifikan antara minat jamaah haji dengan promosi jamaah haji. Berdasarkan koefisien korelasi yang positif yaitu 0.364, maka arah hubungannya adalah positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keputusan pembelian jamaah haji maka akan diikuti oleh semakin tinggi pula promosi calon jamaah haji.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id