Daftar Isi

JUDUL PENELITIAN i

PERSETUJUAN PEBIMBING ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

Pernyataan Pertanggungjawaban Otentisitas Skripsi v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR GRAFIK xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 7

E. Defenisi Operasional 7

F. Sistematika Pembahasan 10

BAB II KERANGKA TEORITIK

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 13

B. Kerangka Teori 15

1. Tinjauan Tentang Promosi 15

a. Pengertian Promosi 15

b. Fungsi Promosi 17

c. Tujuan Promosi 18

d. Rencana Promosi 19

e. Bauran Promosi 22

f. Faktor- faktor yang mempengaruhi Dalam Pelaksanaan Promosi 28

2. Promosi Sebagai Kegiatan Dakwah 30

3. Tinjauan Tentang Minat Calon Jamaah Haji 32

C. Paradigma Penelitian 36

D. Hipotesis Penelitian 36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 36

B. Lokasi Penelitian 36

C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling 38

D. Variabel dan Indikator Penelitian 40

E. Tahap- Tahap Penelitian 41

F. Teknik Pengumpulan Data 43

G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian 45

H. Teknik Analisis Data 46

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 50

1. Sejarah Berdirinya KBIH Al Multazam Sidoarjo..... 52

2. Letak Geografis KBIH Al Multazam Sidoarjo 52

3. Tujuan Pendirian KBIH Al Multazam Sidoarjo 53

4. Visi dan Misi KBIH Al Multazam Sidoarjo 53

5. Struktur Organisasi dan Pengurus 56

6. Sarana dan Prasarana 57

7. Paket dan Fasilitas Bimbingan Manasik Haji 59

8. Program Promosi KBIH Al Multazam Sidoarjo 62

B. Uji Validitas Data 72

C. Penyajian data 78

1. Penyajian Data Tentang Profil Konsumen 72

2. Penyajian Data Tentang Promosi (X) 83

3. Penyajian Data Tentang Minat Calon jamaah Haji (Y) 89

D. Pengujian Hipotesis 96

E. Pembahasan Penelitian (Analisis Data) 100

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 103

B. Saran dan Rekomendasi 104

C. Keterbatasan Penelitian 105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id