BAB V
PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa variabel bebas dalam hal ini promosi calon jamaah haji (X) berpengaruh kearah positif terhadap keputusan pembelian calon jamaah haji (Y) artinya bahwa promosi calon jamaah haji berpengaruh terhadap keputusan pembelian calon jamaah haji di KBIH Al Multazam Sidoarjo.

Berdasarkan analisis regresi linier sederhana dari variabel penelitian maka dapat dijelaskan bahwa, secara persial variabel promosi calon jamaah haji mempunyai pengaruh yang searah terhadap keputusan pembellian calon jamaah haji, hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan nilai promosi akan meningkatkan minat calon jamaah haji dan sebaliknya. Ini terjadi manakala didukung oleh informasi yang diberikan pengurus/ keluarga/ dan teman dari calon jamaah haji. Selain itu calon jamaah haji mencari informasi, keunggulan dari KBIH Al Multazam dibanding KBIH lainnya, harga yang diberikan, serta kualiatas pelayanan dalam penyampaian informasi, hal itu dapat menarik minat calon jamaah haji. Oleh sebab itu Al Multazam mempunyai daya pembeda dengan KBIH lainnya. Kesimpulan ini adalah hasil dari analisis job indikator dalam kuisioner yang diisi oleh responden.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan analisi regresi linier sederhana dan pembahasan pada promosi yang mempengaruhi minat calon jamaah haji di KBIH Al Multazam Sidoarjo, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yakni:

1. Bahwa terdapat pengaruh positif antara promosi dengan minat calon jamaah haji di KBIH Al Multazam Sidoarjo.
2. Dari hasil agresi linier sederhana dapat diperoleh besarnya korelasi 0.364 dengan signifikansi 0.02 karena signifikansi < 0,05 Artinya ada hubungan yang signifikan antara minat jamaah haji dengan promosi jamaah haji. Berdasarkan koefisien korelasi yang positif yaitu 0.364, maka arah hubungannya adalah positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi minat jamaah haji maka akan diikuti oleh semakin tinggi pula promosi calon jamaah haji, dan sebaliknya.

B. SARAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diambil oleh peneliti, peneliti memberi saran-saran untuk di sampaikan kepada pihak KBIH Al Multazam Sidoarjo yaitu:

1. Kepada kepala KBIH Al Multazam Sidoarjo, diharapkan untuk selalu memberikan pelayanan yang memuaskan baik selama bimbingan manasik haji dan pada saat berada ditanah suci, dengan tujuan agar para tamu-tamu Allah bisa melaksanakan ibadah dengan khusuk serta quota/ jumlah yang sudah ditetapkan oleh KBIH Al Multazam tidak pernah meleset.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Kepada para karyawan dan para pengurus KBIH Al Multazam Sidoarjo diharapkan untuk terus mengembangkan dan meningkatkan kemampuan atau potensi yang ada pada dirinya agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik terhadap tamu- tamu Allah.
3. Dengan meningkatnya jumlah calon jamaah haji di KBIH Al Multazam, peneliti berharap untuk menambah program yang ada di KBIH Al Multazam, sehingga jumlah colon jamaah haji semakin banyak dan nama Al Multazam sering dibicarakan masyarakat.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

Keterbatasan peneliti selama melaksanakan penelitian memang menemukan hambatan- hambatan, tetapi tidak menjadikan hambatan itu untuk tidak meneruskan penelitian di KBIH Al Multazam Sidoarjo, jadi hambatan itu tidak menjadi sebuah masalah besar bagi peneliti. Adapun hambatan- hambatan itu yaitu:

1. Dalam pengajuan penelitian di obyek penelitian, peneliti susah bertemu dengan kepala KBIH Al Multazam, dikarenakan Bpk. Drs H. Agus Soekarno tidak sering berada di kantor, dengan itulah peneliti membuat janji terlebih dahulu untuk bisa menemui kepala KBIH Al Multazam Sidoarjo.
2. Dalam pembagian kuesioner peneliti sempat kesulitan kepada responden dikarenakan dikarenakan para responden setelah diberi kuesioner tidak di kembalikan lagi, jadi peneliti membagi kuesioner untuk ketiga kalinya agar data yang didapat valid.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id