Daftar Pustaka

Alma, Buchari, 2009, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,* Bandung, Alfabeta

Asri, Marwan, 1991, *Marketing.* Yogyakarta, AMP YKPN

Bunging, Burhan, 2005, *Metode Penelitian Kuatitatif.* Jakarta, Prenada Media

Darminto, Poerwo, 1993, *Kamus Umum Bahasa Indosesia.* Jakarata, Balai Pustaka

Hasan, Iqbal, 2004, *Analisis Data Penelitian dengan statistik.* Jakarta, PT Bumi Aksara

Hopson, Barrie & Scally, Mike, 1997, *12 Langkah menuju sukses melalui pelayanan bermutu.* Jakarta, Arcan

Ismail Y, Muhammad & Widjakusuma, M Karebet, 2003, *Manajemen Strategis Perspektif Islam.* Jakarta, PT Khoirul Bayaan

Koentjoroningrat, 1991, *Metode Penelitian Masyarakat,* Jakarta, Gramedia

Purnama, Lingga, 2004, *Strategic Marketing Plan,* Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D,* Bandung, Alfabeta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Swasta, Basu, 1997, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern,* Yogyakarta, Liberty

Tjiptono, Fandy, *Strategi pemasaran,* Yogyakarta,Andi

Kotler, Philip, 1997, *Marketing*, Jakarta, Erlangga

Rangkuti, Freddy, *Mengukur Efektifitas Program Promosi*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Shimp, Terence A, 2001, *Periklanan Promosi,* Jakarta, Erlangga

Abror, Abdur Rohman, 1993, *Psikology Pendidikan*, Yogyakarta, PT Nora Wacana

Hasan, Iqbal, 2004, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta, PT Bumi Aksara

Arikunto, Suharsini, 1993, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,* Jakarta, Rineka Cipta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id