

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM. ....	i
PERNYATAAN KEASLIAN . ....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING. ....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TRANSKRIPSI.....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah . ....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Kajian Pustaka .....	8
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Kegunaan Hasil Penelitian.. ....	10
G. Definisi Operasional .....	11
H. Metodologi Penelitian.....	12
1. Data yang Dikumpulkan.....	12
2. Sumber Data .....	13

3. Teknik Pengumpulan Data .....	14
4. Teknik Pengolahan Data.....	15
5. Teknik Analisis Data .....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	17
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL</b>	
A. Karakteristik Konsumen .....	19
1. Konsep Perilaku Konsumen.....	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
3. Kepribadian Dan Perilaku Konsumen.....	22
4. Karakteristik Pribadi Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
5. Teori- Teori Kepribadian.....	25
B. <i>Muḍārabah</i> .....	27
1. Definisi <i>Muḍārabah</i> .....	27
2. Hukum <i>Muḍārabah</i> Dalam Islam .....	30
3. Hikmah Disyariatkannya <i>Muḍārabah</i> .....	33
4. Rukun dan Syarat <i>Muḍārabah</i> .....	33
5. Jenis-Jenis <i>Muḍārabah</i> .....	34
6. Manfaat <i>Muḍārabah</i> .....	36
7. Pembatas Waktu dan Pembatalan Usaha <i>Muḍārabah</i> .....	37
8. Aplikasi <i>Muḍārabah</i> Dalam Perbankan.....	38
9. Tabungan <i>muḍārabah</i> .....	39
10. Metode Perhitungan Bagi Hasil .....	41
<b>BAB III TABUNGAN <i>MUḌĀRABAH</i> DAN KARAKTERISTIK NASABAH di BPRS JABAL NUR SURABAYA</b>	
A. Gambaran Umum BPRS Jabal Nur Surabaya.....	43
1. Sejarah Berdirinya BPRS Jabal Nur Surabaya .....	43
2. Visi dan Misi BPRS Jabal Nur Surabaya.....	50
3. Bagan Organisasi BPRS Jabal Nur Surabaya .....	52
4. Struktur Organisasi BPRS Jabal Nur Surabaya.....	52

B. Produk-produk di BPRS Jabal Nur Surabaya .....	55
1. Tabungan .....	55
2. Pembiayaan .....	57
C. Karakteristik Nasabah Tabungan <i>Muḍārabah</i> di BPRS Jabal Nur Surabaya.....	60
1. Jumlah Nasabah BPRS Jabal Nur Surabaya .....	60
2. Nasabah Tabungan <i>Muḍārabah</i> BPRS Jabal Nur Surabaya .....	62
D. Aplikasi Tabungan <i>Muḍārabah</i> di BPRS Jabal Nur Surabaya .....	71
1. Prosedur Tabungan Secara Umum.....	71
2. Penyetoran Dana .....	72
3. Penarikan/Pengembalian Dana .....	73
4. Pembukuan.....	74
5. Bagi Hasil.....	75
6. Penundaan Transaksi dan Penutupan Tabungan .....	76
7. Pernyataan dan Kuasa.....	79

#### **BAB IV ANALISIS KARAKTERISTIK NASABAH TABUNGAN *MUḌĀRABAH* DAN KESESUAIAN AKAD PENGGUNAAN PRODUK TABUNGAN *MUḌĀRABAH* DAN DI BPRS JABAL NUR SURABAYA**

A. Karakteristik Nasabah BPRS Jabal Nur Surabaya Dalam Menggunakan Produk Tabungan <i>Muḍārabah</i> .....	81
B. Kesesuaian Akad Penggunaan Produk Tabungan <i>Muḍārabah</i> di BPRS Jabal Nur Surabaya.....	84

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran .....	95

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perkembangan Jaringan Perbankan Syariah 2007-2013 .....	3
2. Jumlah Nasabah Tabungan <i>Mudārabah</i> dan <i>Wadī'ah</i> di BPRSyariah Tahun 2010 – Mei 2014 .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Badan Organisasi PT. BPRS Jabal Nur Surabaya.....	52
2. Jumlah Nasabah Tabungan <i>Muḍārabah</i> dan <i>Wadī'ah</i> di BPRSyariah Tahun 2010 – Mei 2014.....	51

## DAFTAR TRANSLITERASI




Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1	ا	‘	ط	ṭ
2	ب	B	ظ	ẓ
3	ت	T	ع	‘
4	ث	Th	غ	gh
5	ج	J	ف	f
6	ح	ḥ	ق	q
7	خ	kh	ك	k
8	د	d	ل	l
9	ذ	dh	م	m
10	ر	r	ن	n
11	ز	z	و	w
12	س	s	ه	h
13	ش	sh	ء	‘
14	ص	ṣ	ي	y
15	ظ	ḍ		

### B. Vokal

#### 1. Vokal tunggal (*monoftong*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
	<i>Fatḥah</i>	a
	<i>Kasrah</i>	i
	<i>dammah</i>	u

Catatan: khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* berharakat sukun atau didahului oleh huruf yang berharakat sukun. Contoh: *iqtidā'* (اقتضاء)

## 2. Vocal rangkap (*diftong*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
يَـ	<i>Fathah</i> dan <i>ya'</i>	<i>ay</i>	a dan y
وَـ	<i>Fathah</i> dan <i>wawu</i>	<i>aw</i>	a dan w

Contoh : *bayna* (بين)

*Mawdū'* (موضوع)

## 3. Vokal Panjang (*maddah*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
اَـ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i>	<i>ā</i>	a dan garis di atas
يَـ	<i>kasrah</i> dan <i>ya'</i>	<i>ī</i>	i dan garis di atas
وَـ	<i>dammah</i> dan <i>wawu</i>	<i>ū</i>	u dan garis di atas

Contoh: *al-jamā'ah* (الجماعة)

*Takhyīr* (تخيير)

*Yadūru* (يدور)

## C. *Tā Marbūṭah*

Tranliterasi untuk *tā marbūṭah* ada dua:

1. Jika hidup (menjadi *muḍāf*) tranliterasinya adalah t.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah h.

Contoh : *sharī'at al-islām* (شريعة السلام)

*Sharī'ah islāmīyah* (شريعة اسلامية)

## D. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial later*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.