

## ABSTRAK

Perbankan syariah banyak diminati oleh masyarakat Indonesia, bahkan peminat perbankan syariah cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Hal ini disebabkan karena perbankan syariah dinilai sangat menjanjikan dan tidak merugikan nasabah. Sehingga semakin tahun peranan perbankan syariah semakin penting bagi masyarakat Indonesia.

BNI Syariah mempunyai banyak strategi yang dilakukan untuk menaikkan dana pihak ketiga. Namun, sebelum melangkah pada strategi-strategi tersebut BNI Syariah melakukan *Segmenting, Targeting, Positioning* (STP). *Segmenting* BNI Syariah adalah keluarga, pelajar, mahasiswa, instansi, dan perusahaan. *Targeting* BNI Syariah adalah nasabah yang ingin menerapkan prinsip syariah. *Positioning* BNI Syariah adalah memposisikan citra BNI Syariah menjadi lembaga keuangan yang berbasis syariah. Adapun strategi-strategi BNI Syariah setelah melakukan STP adalah pengenalan produk, penerapan harga, pemilihan lokasi kantor, kualitas dan kuantitas produk.

Strategi dalam peningkatan dana pihak ketiga merupakan suatu hal yang sangat penting untuk mencapai suatu target atau menarik minat nasabah dalam menggunakan produk dana pihak ketiga. Namun perlu terus memantau atau menambah strategi karena jaman terus berubah dan teknologi semakin canggih.