Daftar Pustaka

Bogdan, Robert dan Taylor, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Terjemahan oleh Arief Rurchan, (Surabaya : Usaha Nasional, 1992).

Kottler Philip, Gary A, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Penerbit Arilangga, 2006).

Kottler Phillip, Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*, (Jakarta : Erlangga, 2008).

LJ, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda karya, 2010).

Rangkuti Freddy, *The Power of Brands*, (Jakarta : PT Gramedia, 2009).

Simamora Bilson , *Memenangkan Pasar*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2001).

Suharsimin Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2010).

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010).

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung : Alfabeta, 2014).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id