

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga. 2006.
- Bilson, Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Bungin, Burham. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2011.
- Engel, James., et al. *Consumer Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jakarta: Bina Rupa Aksara. 1995.
- Imam Ghazali. *Ekonometrika; Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2007.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasana Indonesia. 2000.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Metode Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo. 2005.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong; Alih bahasa, Wilhelmus W. Bakowatun, Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: CV Intermedia Jakarta, 1994.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Lind, Douglas A. *Teknik-teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2008.
- Mowen, J. C. and M. Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Mudrajad, Kuncoro. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2001.
- Muninjaya, A.A. Gde. *Langkah-langkah Praktis Penyusunan Proposal Penyusunan dan Publikasi Ilmiah*. Jakarta: Penerbit EGC. 2003.
- Nawari, *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2010.

- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Islam Perspektif Teori, Sistem, dan Aspek Hukum*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara. 2009.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara. 2009.
- Nugroho, Wahyu. “Analisis Persepsi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Bus Malam Cepat Sedia Mulya”. Tesis-- Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 2009.
- Peter, Paul J. & Jerry C. Olson. *Consumer Behavior; Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2013.
- *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta. 2012.
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brand*. Jakarta: Penerbit Gramedia. 2002.
- Rasyad. Rasdihan. *Metode Statistik Deskriptif*. Jakarta: Grasindo. 2000.
- Saefuddin, Asep. Dkk. *Statistik Dasar*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. 2010.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Cet. Ke-2. Bandung: PT Refika Aditama. 2010.
- Soeratno. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 1988.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1996.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cet. Ke-11. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2002.
- Taufiq, Mohamad. *Aplikasi Quran In MS-Word Ver 1.2.3 With muptiple language*. pada 2005/Ramadhan 1426.
- Tjiptono. dkk. *Marketing Scales*. Yogyakarta: ANDI. 2004.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2003.

- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an. 1971.
- Elviyanti, Ria. "Pengaruh *Brand Association* dan *Perceived Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Biore Body Foam Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang." Padang: Jurnal. Universitas Negeri Padang. 2013.
- Kesumaratih Moeljosoedjono, Hamanda. "*Attachment Style* pada Wanita yang Mengalami *Shopping Addiction*." Depok: Skripsi. Universitas Indonesia. 2008.
- Kurniawati, Puji. "Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)." Semarang: Jurnal. Universitas Diponegoro. 2010.
- Nugroho, Wahyu. "Analisis Persepsi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Bus Malam Cepat Sedia Mulya". Surakarta: Tesis. Universitas Sebelas Maret. 2009.
- Regia, Chanavali. "Analisis *Lifestyle* Berdasarkan *Age Subculture* dan *Gender* Terhadap Pemilihan Program Televisi (Studi Kasus: PT. Televisi Transformasi Indonesia)." Jakarta: Skripsi. Universitas Bina Nusantara. 2011.
- Sinaga, Agam. "Analisis Pengaruh Stimulus Pemasaran, dan Stimulus Lingkungan Sosial Dan Budaya Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Darma Agung di Medan". Medan: Tesis. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. 2009.
- Sulistiyawati, Praba. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*. Semarang: Jurnal. Universitas Diponegoro. 2010.
- Admin. "Materi Skripsi Manajemen. Pemasaran. Keuangan. SDM". *Pengertian Keputusan Pembelian*. <http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2012/12/pengertian-keputusan-pembelian.html> diakses pada 2012.
- Ahira, Anne. "Berbagai Manfaat Minuman Pocari Sweat". <http://www.anneahira.com/pocari-sweat.htm>. Diakses pada 2013.
- Juliandi, Azar. *Tabel r Product Moment*. dalam [www.azarjuliandi.com/tabeltabelstatistik.pdf](http://www.azarjuliandi.com/tabeltabelstatistik.pdf) diakses pada 2013.

- Krido, Francisko. "Proses Keputusan Membeli"  
<http://franciskokrido.blogspot.com/2012/10/proses-keputusan-membeli.html>. Diakses tanggal 19 november 2013.
- Priatna, M. Bambang Avip. "Menentukan Ukuran Sampel". dalam  
[http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR.PENDMATEMATIKA/196412051990031/MENENTUKAN\\_UKURAN\\_SAMPEL.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR.PENDMATEMATIKA/196412051990031/MENENTUKAN_UKURAN_SAMPEL.pdf). t.t.
- Indah Otsuka, Amerta.. "Awards", <http://www.aio.co.id/index.php/id/awards>, diakses pada 2011
- . "Certificate", <http://www.aio.co.id/index.php/id/certificates>, diakses pada 2011
- . "Filosofi", <http://www.aio.co.id/index.php/id/aboutus>, diakses pada 2011
- . "Our Address", <http://www.aio.co.id/index.php/id/address/office>, diakses pada 2011
- . "Our Journey", <http://www.aio.co.id/index.php/id/journey>, diakses pada 2011.
- . "Produk", <http://www.pocarisweat.co.id/product> pada 2013.
- . "Products", <http://www.soyjoy.co.id/soyjoy-fact/flavours-and-nutritions>, diakses pada 2013
- . "Vision & mission", <http://www.aio.co.id/index.php/id/vm>, diakses pada 2011
- Siut, Kuchiki. "Kajian Pustaka dan Hipotesis". dalam  
["http://siutpunya.blogspot.com/2013/04/bab-i-pendahuluan-a.html](http://siutpunya.blogspot.com/2013/04/bab-i-pendahuluan-a.html). Diakses pada Jumat. 19 April 2013.
- "Tabel r Product Moment". [Teorionline.files.wordpress.com/2010/03/tabel-r-product-moment-big-sample.doc](http://teorionline.files.wordpress.com/2010/03/tabel-r-product-moment-big-sample.doc). t.p.: t.t.
- Teori Online. "Uji normalitas". <http://teorionline.wordpress.com/2011/04/02/uji-normalitas/>. Diakses pada 26 November 2013.
- Wikipedia. "Hipotesis". <http://id.wikipedia.org/wiki/Hipotesis>. Diakses tanggal 7 November 2013.