# ABSTRAK

Sri Utami, NIM. B01208036, 2010, DAKWAH DALAM FILM SANG PENCERAH (Analisis Semiotik Strategi Dakwah Dalam Film Sang Pencerah). Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Film, Semiotik, Sang Pencerah, Strategi Dakwah

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana model dakwah dalam film Sang Pencerah", (2) Bagaimana strategi dakwah yang ditampilkan dalam film Sang Pencerah". Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui apa strategi dakwah yang digunakan dan mengetahui model dakwah yang ditonjolkan dalam film Sang Pencerah berdasarkan teori analisis semiotik model Charles Sander Pierce.

Untuk mengidentifikasi persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, dalam penelitian ini digunakanlah metode kualitatif non kancah. Kemudian data yang diperoleh, peneliti melakukan observasi dan dokumentasi. Data kemudian dianalisis menggunakan analisis semiotik model Charles S Pierce.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) model dakwah yang digunakan dalam film Sang Pencerah adalah model dakwah dakwah bi al-lisan, dakwah bi al-qalam(tulis) dan dakwah bi al-hal (tindakan). Semua digunakan Ahmad Dahlan sesuai sararan mitra dakwahnya. Sedangkan untuk strateginya (2) Ahmad Dahlan menggunakan adalah strategi sentimentil, strategi rasional dan strategi ta'lim.

Penelitian skripsi ini hanya menghasilkan sejauh mana strategi dan model dakwah yang digunakan Ahmad Dahlan dalam film Sang Pencerah. Maka perlu adanya penelitian lebih lanjut, diantaranya adalah pengaruh film Sang Pencerah ini bagi masyarakat khususnya Muhammadiyah.


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id