DAFTAR ISI

Judul *Halaman*

Persetujuan Pembimbing ..... **ii**

Pengesahan Tim Penguji ..... **iii**

Motto dan Persembahan ..... **iv**

Abstrak ..... **v**

Kata Pengantar ..... **vi**

Daftar Isi ..... **vii**

BAB I : PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Kegunaan Penelitian 5

E. Definisi Konseptual 6

F. Sistematika Pembahasan 9

BAB II : KAJIAN KEPUSTAKAAN **11**

A. Kajian Pustaka 11

1. Pengertian Dakwah 11

2. Unsur-Unsur Dakwah 13

3. Strategi bagian dari Metode Dakwah 29

B. Kajian Teoritik 35

1. Analisis Semiotik 35

2. Semiotik model Charles Sanders Pierce 36

C. Penelitian dahulu yang Relevan 39

BAB III : METODE PENELITIAN **43**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 43

B. Unit Analisis 44

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Tahapan Penelitian 45

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 47

A. Penyajian Data 47

1. Profil Rumah Produksi Multivision Plus 47
2. Karakter Pemeran Film Sang Pencerah 50
3. Sinopsis Film 52

B. Analisis Data 58

B.1. Film Biografi KH Ahmad Dahlan 58

B.2. Analisis Data 60

B.3. Relevansi Teoritis dengan Ilmu Dakwah 87

BAB V : PENUTUP 90

A. Kesimpulan 90

B. Saran 91

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id