ABSTRAK

Ahmad Maghrobi, NIM. B01208044, 2012. Pesan Dakwah Melalui Media Cetak (Analisis Wacana Rubrik Manajemen Qalbu KH. Abdullah Gymnastiar Di Majalah Al Falah edisi 259-261). Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Pesan Dakwah, Manajemen Qalbu, Analisis Wacana.

Persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu : Bagaimana isi pesan dakwah rubrik manajemen qalbu di Majalah Al Falah edisi 259-261 bila dianalisis menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk. Adapun tujuan dalam penelitian skripsi ini adalah Mengetahui isi pesan dakwah yang terkandung dalam Rubrik Manajemen Qalbu di Majalah Al Falah edisi 259-261 tahun 2009" dengan menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk.

Untuk mengidentifikasi persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif non kancah. Kemudian data yang diperoleh, penulis melakukan observasi dan dokumentasi. Data kemudian dianalisis menggunakan metode analisis wacana model Teun A. Van Dijk. Model ini menekankan pada aspek bahasa yang digunakan oleh media yang menggunakan 3 Struktur: struktur mikro, struktur makro dan super struktur.

Dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa, pesan dakwah yang terkandung dalam struktur makro menekankan pendalaman agama dan pengamalannya. Sedang super struktur yang ada berisi mengenai perbaikan akhlaq dan melakukan perubahan dari memimpin diri sendiri kemudian keluarga hingga menjadi haji yang mabrur, mengajak jadikan sabar dan salat sebagai penolongmu, dan mengingatkan waktu, maka kita layak bertanya sejauh mana komitmen kita terhadap waktu. Struktur mikro adalah sabar: kegigihan kita untuk berada di jalan yang Allah sukai, dan menunjukkan suatu kebiasaan yang akan menghambat *efektivitas* dan *optomalisasi* waktu yang kita miliki, yaitu kebiasaan menunda.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id