DAFTAR ISI

Halaman Judul..... *i*

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... **ii**

PENGESAHAN TIM PENGUJI..... **iii**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... **iv**

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN..... **v**

ABSTRAK..... **vi**

KATA PENGANTAR..... **vii**

DAFTAR ISI..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN..... **1**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah..... 6

C. Tujuan Penelitian..... 7

D. Manfaat Penelitian..... 7

E. Definisi Konseptual..... 8

F. Sistematika Pembahasan..... 10

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN..... **12**

A. Kajian Konseptual..... 12

1. Pengertian Pesan Dakwah..... 12
2. Fungsi Pesan Dakwah..... 18
3. Sumber Materi Dakwah..... 22
4. Media Penyampaikan Pesan Dakwah..... 23
5. Pengertian Majalah..... 25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Teori Analisis..... 26

1. Teks..... 28

2. Kognisi Sosial..... 34

3. Konteks Sosial..... 35

C. Penelitian Terdahulu yang Relevan..... 36

BAB III METODE PENELITIAN..... 49

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 49

B. Unit Analisis..... 63

C. Jenis Dan Sumber Data..... 63

D. Tahap-Tahap Penelitian..... 74

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA..... 76

A. Deskripsi Obyek Penelitian..... 76

B. Penyajian Data..... 83

C. Analisis dan Pembahasan Data..... 96

D. Tabel Hasil Temuan..... 117

BAB V PENUTUP..... 136

A. Kesimpulan..... 136

B. Saran..... 137

DAFTAR PUSTAKA..... 138

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 141

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id