DAFTAR ISI

Sampul i

Persetujuan Pembimbing ii

Pengesahan Tim Penguji iii

Motto dan Persembahan iv

Abstrak v

Kata Pengantar vi

Daftar Isi ix

Daftar Tabel xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. TujuanPenelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Konsep 8
F. Sistematika Pembahasan 11

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN 13

A. Pesan Dakwah Melalui Televisi 13
1. Pengertian Dakwah 13
2. Unsur-Unsur Dakwah 15
a. Da'i 15
b. Mad'u 16
c. Materi Dakwah 18
d. Media Dakwah 21
e. Efek Dakwah 23
3. Pesan Dakwah 25
a. Pengertian Pesan Dakwah 25
b. Bentuk dan Sifat Pesan Dakwah 26
c. Katagori Pesan Dakwah 28
B. Televisi 33
1. Pengertian Televisi 33
2. Karakteristik Televisi 34
3. Keunggulan Televisi 35
4. Kekurangan Televisi 36
5. Televisi Sebagai Media Dakwah 36
C. Teori Tentang Wacana 40
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 42

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III METODE PENELITIAN 46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 46
B. Jenis Dan Sumber Data 55
C. Unit Analisis 56
D. Tahap Penelitian 57
E. Tekhnik Pengumpulan Data 58
F. TeknikAnalisis Data 60

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 62
A. Penyajian Data Tentang Ceramah "Kata Ustadz Solmed di SCTV" ... 62
1. Seputar Profil SCTV 62
2. Seputar Profil Ceramah "Kata Ustadz Solmed Di SCTV" 65
3. Biografi Ustadz Solmed 66
4. Crew Tayangan "Kata Ustadz Solmed Di SCTV" 68
B. Penyajian Data 69
C. Analisis Data 75
1. Struktur Tematik 79
2. Struktur Skematik 80
3. Struktur Semantik 84

BAB V PENUTUP 87
A. Kesimpulan 87
B. Saran 88
Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

1.1 Contoh Tabel Wacana 48
1.2 Tabel Analisis Data 77

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id